

1. 2025年度

第1回地域別総代会議でいただいた声・回答

2. 第1回地域別総代会議に総代さんへ紹介した商品への感想・コメント・家族のエピソードや、よく購入される「お菓子」についてのアンケート回答

2025年度 第1回地域別総代会議 おすすめ商品

【CO・OP ざくざく豆乳クランチ】

特徴



たんぱく質とカルシウムが摂れる新感覚の味わいが楽しめるお菓子。ワッフルコーンとビスケットのざくざく食感をお楽しみください。

個包装で配り菓子にも。。

【CO・OP ちょっとがうれしいふんわりたまごの親子丼の具】

特徴



お湯で溶き、ご飯にかけるだけでお茶碗一杯分の親子丼が完成。ふんわりたまごに鶏肉とみつば、かつおとチキンエキスをきかせ、風味豊かに仕上げました。

声	回答
10/21	谷山サザンホール
システム障害こんなに時間がかかるのですか。最新のシステムを導入しているのに、なぜ今も続いているんですか。	まだ、システムのどこが悪いのかの調査の段階までいっていないです。対処良法の状態、追いつく目処はできていますが、今年度いっぱいかかるかも知れません。
ボトルスカッシュで作ったパックは再利用できませんか。	ペットボトルを回収し、圧縮してトレーにしていますが、トレーを回収し砕いてまたトレーにしたいと考えています。あとは、運ぶ物流を考え、環境への負荷軽減へ繋げていきます。
南谷山店の駐車場に入れたらパン屋の通路の導線が狭いです。	ご不便をおかけして申し訳ございません。通路の拡張ができないため、買い物カートや買い物カゴの配置を見直し、すれ違いやすい導線の確保に努めてまいります。
カタログはどのように作っていますか。	食品カタログ「かごんまーと」や雑貨カタログ「ぱれっと」はコープ九州事業連合で統一で制作し、一部商品をコープかごしま取扱商品に差し替えてご案内しています。また、「かごんまーとプラス」は、コープかごしま独自商品や県内産品を中心にコープかごしま無店舗供給企画課で商品選定からカタログ制作までを行っております。カタログは、商品選定や紙面の配置、価格設定など商品お届けの約3か月前から作成をしています。
南谷山店で合同受け取り班（水、木）を利用しています。今までは当日受け取りに行けない場合は、翌日バックヤードにカウンターさんが取りに行き、渡してくれてましたが、今は松元センターへ戻すというお知らせを先週、紙1枚で伝えられました。	先日、松元センターからの話を店長と知ったばかりです。他の店でも受け取り班がありますが、カウンターが取りに行くことなど業務の負担などいろいろ改善できないかと無店舗と話し合いをしてる所で案内したことだと思います。
営業を見合わせるほどのテナントによる懸念とはなんですか。	店舗惣菜テナントの商品を利用された方から体調不良のお申し出があり、保健所より検査を受け、テナント製造の惣菜品と因果関係が明確でないと判定されましたが、テナントはこの件を受け、自主的に営業を見合わせ衛生管理の改善をすすめました。
残留農薬検査の見直しはどうなってますか。	産直商品に関して生産者と相互確認の上で出荷前の残留農薬検査を行います。
「2パック500円」→「2パック550円」への変更はなぜですか。	価格上昇により、これまでの売価では取り扱いが難しくなる商品が出てくるため、売価を引き上げさせていただきました。ご了承ください。
「夏季非営業週」の取り組みは気候変動の著しい昨今、良い取り組みだと思います。	夏季非営業週は、職員の健康維持や働きがいに繋がることを目的として導入しています。気候変動が進む中で、こうした取り組みがより重要になっていると考えています。
指宿に限らず食と関わりのある高校へのアプローチは今後も続けてほしいです。	貴重なご意見をありがとうございます。指宿商業高校に限らず、食と関わりのある学校へのアプローチは、今後も継続して取り組んでいきたいと考えています。食分野に関心を持つ学生とのつながりを広げ、地域や産業の発展にもつながる大切な活動だと認識しています。今後もより良い形で関係構築を進めてまいります。

声	回答
こども食堂どのくらいの規模でしているか詳しく知りたいです。	こども食堂は地域によって規模がさまざまで、数名の家庭的な場から数十名が集まる大きな場まで幅があります。現在生協コープかごしま連携しながら支援を行っている「特定非営利活動法人かごしまこども食堂支援センターたくして」では、県内160箇所近くの子ども食堂のお手伝いをしているとお聞きしています。
お店にペットボトル回収機がありますが、市のペットボトル日に出した方がよいのか。生協の機械に出した方がよいのか。	生協のボトルスカッシュ機に出していただきたいです。ペットボトルを再利用してトレーを作ります。純正の原油からトレーを作るより、3割二酸化炭素削減につながります。
またどのくらいペットボトルがどのくらいの金額になるかが、ボトルスカッシュの周辺に明記されているとみなさん意識して持って来られる方も増えるのではないかと思います。分かりやすく数字を議案書に載せてほしいです。	リサイクルの流れについて、金額等含めて明示することを検討させていただきます。
城西店の改装おめでとうございます。広さはどのくらいになりましたか。出入口は広くなりましたか。	城西店は、買い場面積を約30坪拡大しました。出入口については、レジ横に新たに設置したことで、精算後にスムーズに退店できるようになりました。
新卒者や配達員不足が気になりました。	人手不足の中で特に新卒に関しては新卒者と募集人数との不均衡が極端になっています。新卒の獲得に努力しながらも中途採用やキャリア採用に力を入れていきたいと考えています。
システム障害について気になります。早めの改善を希望します。	まだ、システムのどこが悪いのかの調査の段階までいっていない状況です。対処良法の状態、追いつく目処はできていますが、今年度いっぱいかかるかも知れません。
果物おき、生産原価はどうなっていますか。生産者からの情報発信、相互理解、コープは果物が高いです。	市場相場と品質確認をし、生産者と話し合い価格を策定しています。また基本的に市場流通品に関しては、品質ランクが上位の商品を案内するようにしています。
南谷山店の冷凍コーナー冷凍庫がぎゅうぎゅうで餃子を取り出せなかったです。	入荷した商品をすべて詰め込むという意識を改め、取りやすく戻しやすい、買い手の立場に立った売場づくりを徹底するよう指示・指導してまいります。
定期米を毎月注文しているが少しずつ安価になってきているのに以前のままなのはなぜですか。安くなってほしいです。	ご利用履歴より「お米探訪」をご利用いただいていることと存じます。「お米探訪」の価格につきましては現時点で値下げの予定はございません。こちらの商品は、安定した調達と供給を維持するため原料をその時々々の市場価格に応じて仕入れております。そのため現状の価格を維持させていただいております。今後、原料価格の状況等により価格を見直すことが可能となった際にはあらためて検討させていただきます。ご期待に沿えず申し訳ございませんが何卒ご理解いただけますようお願い申し上げます。
南谷山店で、商品の前にポップが貼ってあるがエシカルなど他にも内容が分かりません。総代会の時にでも詳しく知りたいです。	エシカル消費やSDGsの取り組みは、持続可能な社会の実現に向けて、さまざまな分野で進めています。取り組み内容につきましては、コープかごしまおよび日本生協連のホームページもご参照ください。

声	回答
システム障害はまだダメなのでしょうか。	まだ、システムのどこが悪いのかの調査の段階まで いっていません。対処良法の状態、追いつく目処 はできていますが、今年度いっぱいかかるかも知れ ません。
かのや店惣菜の件は、今までなかったんです か。	かのや店惣菜テナントでの商品や品質に関するお申 し出等に対しては、発生時にその都度対応を行って おりました。今回、商品を利用された方から体調不 良のお申し出があり、保健所より検査を受け、テナ ント製造の惣菜品と因果関係が明確でないと判定さ れましたが、テナントはこの件を受け、自主的に営 業を見合わせ衛生管理の改善をすすめました。
コープマーク以外は購入しないが、産直以外 の野菜もきちんと調べていますか。安心・安 全ですか。	定期的な検査を受けた市場流通品・JA流通品を仕 入れています。
廃油回収は全店舗ありますか。また、期限切 れの油もいれていいですか。	県内19店舗に廃食用油の回収ドラム缶を設置して います。期限切れ油の回収も大丈夫です。
お茶のペットボトルは回収できるが、料理酒 のボトルは回収できないですか。	料理酒のボトルは回収しておりません。回収できる 種類や大きさは決まっていますので、ご協力をお願い いたします。
お茶菓子の容器など、ペットボトルスカッ シュからできるものが何がありますか。	現在、お茶菓子の容器は作られていません。水産の トレーとして利用されています。
お米の県内産、新米の単一米をあまり見かけ ません。何故、入荷できないのでしょうか。	令和7年産の早期米については数量が限定されてい ましたので品薄品切れもありました。普通期米から は在庫も増えご案内できる状況になりました。
残留農薬が発見されたのはショックだった。 産直なのに何故ですか。	今回は断定はできませんが、生協以外に出荷する商 品が混在した可能性を否定できません。出荷前の検 査と生産者との情報確認の強化を行います。
南谷山店の通路（導線）が狭いです。何とか 改善してほしいです。	安心・安全のために、引き続き生産者の顔が見える 産直商品の普及、また残留農薬問題に関しては二度 と起こさないよう生産者との関係性を強化し品質管 理強化をおこなっていきます。食品衛生に関して は、生協全体で食品衛生に対する意識向上や品質管 理をすすめてまいります。
ボブさんの国産大豆が少ない状況で生協に求 める「安心・安全」うまく改善して欲しいで す。今後も・・・	安心・安全のために、引き続き生産者の顔が見える 産直商品の普及、また残留農薬問題に関しては二度 と起こさないよう生産者との関係性を強化し品質管 理強化をおこなっていきます。食品衛生に関して は、生協全体で食品衛生に対する意識向上や品質管 理をすすめてまいります。
職員の「夏季非営業週」の制度はとても良い ことだと思います。配達員の健康管理のため 休憩時間も確保を確実にして欲しいです。	「夏季非営業週」の導入についてご賛同いただき、 嬉しく思います。配達員をはじめとする職員の健康 と安全を守ることは、私たちにとってとても大切な ことです。ご指摘の通り、休憩時間の確保も重要な 課題であり、今後も働きやすい環境づくりに努めて まいります。
ボトルスカッシュを伊集院店に置いて欲しい です。	26年度の設置計画店舗として検討します。

声	回答
組合員集会室の使い道がなかなか難しいです。コープ宇宿店は託児がなかなか厳しいけど駐車場がある、南何山店は集会室など使えるが駐車場が……。上手に色々な店舗を使えたらと思います。	店ごとの特徴を活かした活用方法の検討をお願いいたします。
残留農薬は残念ですね。安心して商品を買っているのに今後ちゃんと再発しないようにして欲しいです。	二度と信頼を裏切らないよう、生産者との関係づくりと出荷前検査の強化を行います。
バイオディーゼルでのグリボンお値段いくらくらいになるのかな。油汚れ落ちるのが楽しみです。	値段は980円（税抜）を予定しています。油汚れに効果がある意見が多いです。是非ご利用ください。
そうめんのつゆが開けたらすぐ期限が来るので、大きいボトルは使い切れません。小さいのはないんですか。	製造されている商品はほとんどが500mlサイズとなっております。現在の所、これ以下の商品はないようです。今後のところで、そういった商品が見つければ導入を検討いたします。
合同受取り班利用している。急な連絡のチラシをみてやめようかなと思ってます。	このたびは急なご連絡によりご不安やご不便をおかけし、誠に申し訳ありません。今後は、より丁寧で分かりやすいご案内を心がけ、安心してご利用いただけるよう改善に努めてまいります。何かご不明な点やご要望がございましたら、どうぞお気軽にお知らせください。引き続きご利用いただければ幸いです。
吉野店の賞物支援送迎、支出等詳しい内容を知りたいです。	吉野店の買物送迎は麦の芽福祉会に委託して行っております。麦の芽福祉会には委託費として買物送迎の1ヶ月の供給高から一定割合をお支払いしております。併せて、送迎車の燃料費も走行距離数に応じてお支払いしております。
買い物送迎システム知りたいです。	買物送迎は現在、コープ西陵店、吉野店、かせだ店にて実施しています。送迎範囲は概ね店舗から車で片道15分圏内、お買物時間は40分程度、1日3便から5便で運行しています。ただし、営業曜日は店舗ごとに異なりますので、詳細は最寄りの店舗にてお問い合わせ頂ければと思います。尚、吉野店では「麦の芽福祉会」かせだ店では「すだちの会」との連携で実施しています。
廃油の回収について、10年前の方が多。現在、少ないのはなぜですか。	断言はできませんが、核家族が進み自宅で天ぷら等の油料理をする機会が減ったと思います。
南谷山店80代の方が独りなので、肉や魚は、もっと少量パックが欲しいです。ピーマン、キュウリのバラ売りもあって良いのでは。おかずも幅広く品揃えがあったらありがたいです。	部門職員とご意見を共有させていただき、ご利用される方の立場に立った品揃えを目指してまいります。
10/24 伊佐センター	
スクロールを返品ありきで注文していいのでしょうか。実際に見てみないとわからないので。	スクロールの返品につきましては、色やサイズをご確認のうえ、セール品を除き、商品到着後2週間以内であれば返品いただけます。極端に多くの返品が重なってしまいますと、サービスのご提供を維持するのが難しくなるため、節度を持ってご利用いただけますと幸いです。

声	回答
システムの不具合で、決算報告が出来なかった事で、余計に経費がかかってしまったと思いますが、どのくらいかかりましたか。	臨時総代会や資料作成・通信費・人権費含め、金額（経費）を集約して、コープ九州を通して申請する予定です。具体的な金額は、まだ算出できていない。
災害支援物資（トカラ列島、国分）はどのくらいの量を被災地に送りましたか。13アイテムと記載されていますが、具体的に教えてください。	シャンプー、リンス、ボディーソープ、洗顔用品、石鹸、携帯用歯ブラシセット、バスタオル、フェイスタオル、生理用品、レトルトカレー、パックご飯、バランス栄養食、ごみ袋の13アイテムを支援物資として提供いたしました。
産直伊佐米は田植え交流、稲刈り交流など毎年、二者認証審査も受けていますが、ここ何か月もカタログに伊佐米が載りません。でも、米組合員への安定した供給をすることができました。と資料にあります。これは、いつもくん登録されている方の事でしょうか。	米を取り巻く状況の変化により需要が高まったため、令和6年産の産直伊佐米は「お米ネットワーク」登録者へのお届けを優先し、カタログへの掲載を見送っておりました。令和7年産につきましては、例年通りの数量が確保できる見込みとなったため、1月2週よりカタログへの掲載を再開しております。
伊佐市の市長と会われて生協の反応はどうでしたか。	買い物に不便をされている市民に対して、生協としてサポートいただけることを期待をしていることを話されました。生協からは、コミュニティや公民館配達等を行う中で、物販だけでなく、地域のコミュニティ作りにもかかわっていきたいことをお伝えしました。
伊佐は田植え交流会や稲刈り交流会を行っていますが、カタログに伊佐米が載らないのはなぜですか。いつもくん登録もできないです。美味しい伊佐米を多くの方に食べていただきたいと思います。	パールライスに入ってくる米の量が少なくなっており、お米ネットワークやいつもくん登録の方（1点限りのお届けになっている）の注文数を確保しなければならない為、現状すぐに取扱いできる状況ではありません。店舗と仕組みが違い、供給できる在庫を確保しないとカタログ企画ができないためです。
コープかせだ店の組合員集会室、建築中との事。組合員さんの希望を聞いて、使いやすい、集しやすい場所にしてください。	2025年11月で完成しています。すべてに満足できる集会室ではありませんが、広さについては可能な範囲で敷地いっぱい使っています。
カタログに生協の商品が少ないです。理由は景気が良くないのか。コープ商品をとるようにしています。	コープ商品をご利用いただきありがとうございます。現在は、組合員さんの多様なライフスタイルに寄り添い、毎日の暮らしを支えるため、コープ商品に加えNB(ナショナルブランド)商品もご案内しております。より多くの方にコープ商品をご利用いただけるよう、カタログやネット上で商品特長や使用方法、レシピなどをご案内してまいります。
安心安全を届けるという意味でもやはり菱刈（伊佐）にも店舗が欲しいです。今は運転できますが、年々、歳をとっていくとカタログ中心になりますが、商品を見て楽しむ事もいいのでは。	地域になくてもならない生協として、今後どのようなことをすすめていくのか、組合員の意見を参考に検討をしていきます。
総代会資料が送られて、城西店がリニューアルした事を知り、店舗があっていいなと思います。伊佐は店舗がないので、ポイントや値引きなどが使えません。伊佐センターに常温品などを置いていただけると助かります。	以前、店舗集会室に常温商品を配置した経緯がありましたが、商品管理が難しい状況であったと認識しております。伊佐センターへの導入にあたっては、在庫管理や入金方法、運用対応など、依然として多くの課題があるのが実情です。引き続き、利用しやすい環境整備に努めてまいります。

声	回答
10/27 キャンセビル第一会議室	
お米は店に並んでいて心配ないです。一時は無くなってました。共同購入は不足しているのではないのでしょうか。	無店舗では米の在庫が不足している状況はございません。しかしながら、無店舗でのご注文につきましては、カタログ制作の都合上および受注数の見通しが不透明であったことから12月まで「数量限定」および「お一人様1点限り」のご注文制限を設けておりました。その後、例年通りの数量が確保できる見込みとなりましたため、1月1週より「お一人様1点限り」の制限を解除し通常通りのご注文が可能となっております。
現在、色々な物が値上がりしているが、日々なくてはならない牛乳・卵は値段が上げてしまうと生活に影響が出るので今の価格から値上がりしないようにしてほしいです。	市場価格、生産者の声も聞きながら、なるべく値上がりしないよう努力してまいります。特に牛乳・卵といった商品に関しては理事会でもしっかり話し合っておりたいと思います。
5kgの新米は見かけるが、2kgの新米を見ないです。	原料の確保が少ない事が影響して2kgの新米の確保が難しいという現状です。
最近、お店にはお米が置いてありますが、共同購入では抽選となっている。当たらないと近くのスーパーに買いに行く事になります。何とか、前のように誰でも買えるようにならないのでしょうか。	原料の確保が少ない事が影響して、お米の確保が難しいという現状です。
アメリカがトランプ大統領になって関税の増加や様々な圧力が日本にかけられているが、生協活動はどんな影響が出ているのだろうか。	アメリカの政策変更により、関税や国際情勢が一部の輸入品の価格に影響する可能性はありますが、現時点で生協の事業運営に大きな支障は出ていません。また、生協コープかごしまとしては、国際情勢が不安定化する中でも、平和で安定した社会がくらしを守る基盤であると考えています。今後も情勢を注視しつつ、安定した商品供給と、平和を大切にす取り組みを続けてまいります。
今、70歳。保険の見直しをされていて終身が無い様に感じました。今後、作ってもらえないのか。	70歳まででしたら告知に答えて頂く必要はありますが終身保障（《ずっとあい》生命・医療）をご検討頂けます。保障開始日時点で70歳までとなりますので、お急ぎ頂けると幸いです。また一生涯ではありませんが75歳まで加入頂ける85歳満期の保障を検討中です。正式に決まり次第皆様にご案内する予定です。
ボトルスカッシュの募金額は、コープひろばで知る事が出来たが今後は地域別総代会資料等に記載は出来ないのかと、伊集院店には無いが今後設置の予定はあるのか。	ボトルスカッシュの募金額に関しては貴重なご意見として受け止めさせていただきます。設置に関しては、例えば玉竜店は設置場所が無いから設置が出来ない。そういった内容をふまえて計画的に話し合い設置店舗を増やせるように進めて参りたいと思います。今現在では伊集院店の設置に関しての時期はお答え出来ません。
活動費の見直しは今後ないのか。講師をお願いした際の講師料700円は、この物価高の時代に安すぎるのではないのか。	活動費や講師料についてのご指摘は、物価上昇が続く中で大切な課題として受け止めています。現在の講師料700円の妥当性を含め、事業に及ぼす影響等についても考慮しながら、今後の活動費のあり方については2026年度に検討を進める予定であります。引き続き、よりよい組合員活動に向けて、総代の皆さんの声を活かしてまいります。

声	回答
特販基金（ボトルスキャッシュから）を選んだ金額を、知らして欲しい（今回の資料になかった）。	選択別の割合、寄付金額の資料を掲載するようにいたします。
人参の農薬の件は気になりました。	二度と起こさないよう、生産者との関係づくり強化と出荷前検査の仕組みを続けてまいります
配達のお盆休み(夏季休業)について、車がある人はお店に行けるが、お年寄りや小さな子供がいる家庭の所は週に1回の配達が大事なのではないのでしょうか。どういう方が困ったのか、どういう方が良い取り組みだと思ったかアンケートの結果を知りたいです。	多くの組合員の皆さまから一定のご理解をいただきましたが、ご意見いただきました通り、ご高齢や子育て中の組合員を中心にお困りの声も一部いただきました。次年度も夏季休業を実施するのであれば、お困りの声を受け止め、カタログ企画にも活かし、お困りごとが減るよう努めてまいります。
バイオディーゼル燃料にしたり、グリボン(洗剤)にしたりという取り組みは生協らしくて良いのだが、それを作るにあたっての費用というのはどれくらいかかるのかを知りたいです。	グリボンを作るにあたっての費用というのはグリボン自体の値段がまだ安くない状況です。商品化にあたって100%リサイクルを実現する商品という認識はしているが、組合員の皆さまにご協力頂いて廃油の回収を進めて燃料として活用していくという輪が広がると、グリボン自体の値段ももっと下げられるのかなと思います。
お米が不足したとき（店舗にも無い状況）、非組合員さんより組合員を優先に売ることはできなかったのかなと感じました。	非組合員さんも購入いただいていたのですが、同様のご意見をもとにお米売場においては組合員証の提示をお願いする掲示を行いました。
グリボンの製造経費はどれくらいですか。	グリボンを作るにあたっての費用というのはグリボン自体の値段がまだ安くない状況です。商品化にあたって100%リサイクルを実現する商品という認識はしていますが、組合員の皆さまにご協力頂いて廃油の回収を進めて燃料として活用していくという輪が広がると、グリボン自体の値段ももっと下げられるのかなと思います。
パールライスさん以外のルート確保されたとのこと。今後も継続していくのでしょうか。	今後もお米の安定的な供給を続けるために継続してまいります。
福祉事業を充実して欲しい。介護予防など。	福祉事業課では、居宅介護支援・訪問介護・通所介護の3事業を実施しておりますが、人材確保や収支面で厳しい状況が続いており、新たな事業展開は慎重に検討しているのが現状です。 介護予防については、現在、地域福祉支援課や組織運営本部が中心となって「よかよか体操」などの取り組みを進めております。福祉事業課としては、来年度、「生協10の基本ケア」を介護予防の視点から位置づけ、学習会の開催などを通じて関わりを広げていきたいと考えております。 今後も、事業の持続可能性を踏まえつつ、福祉・介護の充実に努めてまいります。

声	回答
補助金申請、3件どこの何。いつから。	鹿児島県からの補助金（地域振興推進事業「地域課題解決活動支援事業」）で窓口は、大隅地域振興局から3件、始良・伊佐地域振興局から1件です。対象は、新たにスタートした（初年度のみ）買物支援活動に対して掛った経費の一部を助成する制度です。今期は、もう1件追加で申請し4件受理されています。同様の補助金は昨年からで2件の補助金をいただきました。
生協職員さんの育休ってどのくらい。男性職員はとっている。	24年度の育児休業の取得率は、女性100%（8名：平均1年前後）、男性40.0%（5名中2名：平均取得日数23.5日）、（全国平均：女性86.6%、男性40.5%）となっております。今後も制度改定や制度内容の周知を進め、男女ともに育児休業を取得しやすい職場環境づくりに努めてまいります。
店舗内のテナントさんはお願いして入ってもらっている。生協の理念など理解した上で入っているのでは。何かあったら出てもらうのは当然のことだと思います。	店舗内テナントには、日頃より生協の取り組みへの理解や協力をいただき、共に運営を行っています。衛生管理についても店舗内直営部門、テナント問わず、生協全体で衛生管理に努め、組合員さんに安心してご利用いただけるよう、取り組んでまいります。
コープの改装や誕生祭を他の店舗でもアピールしたりお祝いしてみてもいいかな。おもしろいのではないかと思います。	25年度は、誕生祭から進化した感謝祭を年間3回実施いたしました。26年度に向けては、コスト面を考慮しつつ、全体で取り組める企画についても検討してまいります。
産直人参から出た残留農薬の名前を教えてください。	基準超過の成分名はプロシミドン（農薬名：スミレックス水和剤）という農薬です。人体に影響があるのは0.38からですが、0.08と少ない数値ではあっても、残留農薬が出てしまったという事は重く受け止めなければならないと考えております。現時点では、人体への影響に関しては科学的知見から立証されておりますので、ご安心頂きたいと考えております。
配達カタログの中身のところで、商品の原産国名を表記する位置を統一してほしいです。表記が小さく、あちこちに表記されていると見づらいです。	紙面スペースに限りがあるため、現在原産国名は「商品名・流動情報・商品コピー」のいずれかでご案内しています。項目を固定すると商品名との二重書き等が生じてしまい、ほかの必要な情報をお載せ出来なくなってしまう可能性がございます。ご希望に添えず申し訳ございません。今後は、より見やすく分かりやすいカタログ紙面づくりに取り組んでまいります。
今年より総代で参加させていただいております。上期決算を見ましたが、一件質問させてください。事業経費の中に、職員への給与、および社保険が含まれているのでしょうか。もしくは別に項目があって事業経費と分けて経費を出しているのでしょうか。バランスシートの内訳を細かくでなくて良いのですが、疑問に思った事でしたので教えていただけるのであればありがたいです。	事業経費（人件費、物件費）の人件費の中に給与（職員給与、専任職員給与、定時職員給）として表記しています。また、社会保険料等は福利厚生費として表記しております。

声	回答
「夏季非営業週」の取り組みにつきまして、今の時代に合った取り組みとっておりましたが、9月の離職がいなかったと報告を聞いてそれなりの効果があり、良かったのではないかと思います。	「夏季非営業週」の取り組みにご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。職員の健康状態に配慮した新たな取り組みとして実施いたしました。が、一定の効果が見られたことをうれしく思っております。ワークライフバランスの実現とともに、新たな働き方として職員のやりがいや働きがいの向上にもつながったのではないかと感じております。今後も引き続き、職員がいきいきと働ける環境づくりに努めてまいります。
10/28 オンライン	
みなりルールの改正について、食を扱う者としてどうなのかな。と思うのは古い考え、偏見でしょうか。少し違和感を感じています。	店長会議で議論を重ね、個性を尊重し、いきいきと働けるよう柔軟性のある身だしなみ基準を柔軟に見直しました。ただし、食品を扱う仕事であることから、衛生面・安全面への配慮と、組合員への丁寧で感謝の気持ちが伝わる接客は今後も大切にしていきたいです。ご理解のほどお願いいたします。
危機感を持って運営して下さい。よろしくお願いします。＊長年共同購入していますが、何回か利用していた商品が後から「廃番」となったことに気づきました。生協のホームページに一定期間「廃番」となった商品が掲載できませんか。本日、お疲れ様でした、ありがとうございました。	いただいたご意見は、組合員さんが利用しやすい環境づくりのため、今後の運用の参考にさせていただきます。またお気づきの点ございましたら、遠慮なくお申しつけください。よろしくお願いします。
地球温暖化は日々進んでいて止まることはない状況である中、私達は日々どのように取り組めばいいのか。	「これをやれば必ず前進する」という特効薬がないのが地球温暖化の防止策ですが、「地球規模で考えながらも」「自分たちの足元から行動する」ことが求められていると思います。具体的なアイデアはホームページなどでの浸透を図っていきます。
戦後80年 どうしても戦争の怖さが薄れてしまうし、語り継ぐ人たちの高齢化も進み少なくなる一方なので、若い世代に確実に伝えていけるようにしてほしいです。	戦争を体験された方は少なくなります。次の世代に、どのように平和の大事さを伝えて行くかは課題ですね。各地で起きた戦争の実相をDVDで収めて行く、学校や児童クラブなどで見ていただき戦争について考える機会を増やしていくこともとつ方法ではと考えています。
安心安全な食について周りに「生協のお肉しか買わない」という人がいます。それだけ信用のあるのだから組合員を不安にさせることはあってはならないです。 野菜も皮に栄養があるのでなるべく剥かずに調理しているので、残留農薬の基準値を上回ることがないように、惣菜の調理管理も徹底することに努めてほしいです。	この度はご心配をおかけして申し訳ございませんでした。これからも組合員さんに安心してご利用いただけますよう品質管理、衛生管理は徹底して実施していきます。
身なりも自由になるのはいいけど、度を超えた奇抜な格好になるのはどうかと思います。社会人らしい範囲で清潔感は忘れず時代に合った身なりをしてほしいです。	これからも組合員さんに安心してご利用いただけますよう品質管理とともに、衛生管理は徹底して実施していきます。

声	回答
イベントブースにコーすけくんが登場していましたが、グッズなどは販売はされてないでしょうか。かわいくて好きなので、ぬいぐるみマスコットなどがあれば購入したいです。	コーすけを可愛がっていただきありがとうございます。大変申し訳ございませんが、グッズ、LINEスタンプ等含めて販売は行っておりません。コープ共済の周知とイメージ向上を目的とした「くまの職員」という設定で商業目的ではないためグッズ販売は行っていないということになります。コープ共済の「X」や「インスタグラム」でのプレゼント企画やコープかごしまイベント等のくじ引き景品等でぬいぐるみやストラップが出ていることもありますので、ご参加頂けると嬉しいです。またコープ共済のプランを作成したら「コーすけカレンダープレゼント」企画を行っている事業所もありますので見かけましたらぜひお申込みくださると嬉しいです。
10/28 コープかのや店	
無店舗のおすすめはどうやって決めていますか。割り当てがありますか。	無店舗では、企画週ごとに組合員の皆さまへおすすめする商品として、「週次重点商品」を設定し、商品訴求取り組んでおります。これらの商品は無店舗供給企画課が選定しており、訴求にあたっては目標点数も設定しております。「まい・こーぷ」特集商品や季節にあった商品を中心に選定しております。
災害発生からどのくらいの日数で支援物資が届くのでしょうか。	支援物資が届くまでの日数は、被災地までの距離、災害の規模や道路状況によって大きく変わりますが、生協コープかごしまでは、行政や関係団体と連携し、支援を行っております。今後も迅速な支援が行えるよう、備えと連携の強化に取り組んでまいります。
自給率38%、農協さんの発言「減産」されることについてどうなるのでしょうか。今後はむしろ余計に生産されていくべきではないでしょうか。政府の取り組みに対して生協としてしっかり向き合ってほしいです。	食料自給率の低さや「減産」方針への不安は、私たちも重要な課題として受け止めています。安定した食の供給には、生産者が安心して作り続けられる、私たち消費者が買い支える環境づくりが両輪として欠かせないと考えます。生協コープかごしまとしても、政府の動きや農業政策を注視しつつ、生産者と組合員の暮らしを守る立場から、引き続き意見を伝え、取り組みを進めてまいります。
災害時の（国・県問わず）ボランティア募集、募金の件です。個人では参加もわからないことがあります。職員さんや組合員さんをまとめて多くの方がかわりばんこに参加できたらと思います。慣れていない人が無理をすると危ないとは思いますが、炊き出しなどが出来たらと思います。募金は少なくとも助かることなので多くの方に声をかけてもらえたら助かります。	災害時のボランティア活動や募金についてのご提案は、大切な視点として受け止めています。生協としては、行政や関係団体と連携し、安全に配慮しながら職員が無理なく参加できる体制づくりを検討していきます。また、募金についても、多くの方に協力いただけるよう周知の工夫を進めてまいります。
商品のバイヤーはいますか。製造メーカーはどこで選択していますか。（流通について知りたい）	バイヤーはコープかごしまとコープ九州にそれぞれいます。

声	回答
平和を取り巻く情勢が戦争に向かって歩みを進めている感があり、不安でなりません。憲法9条改悪をやめるための行動が今こそ大切に思われます。コープとして具体的に取る予定があれば知りたいです。志布志店舗委員会では、毎年小学生を中心に平和への活動をずっと続けており、平和への種子播きをしています。地道な事ですが、これからも継続していききたいと思っています。	コープしゅし店 店舗委員会の平和の取り組みありがとうございます。憲法が危機、平和も危機、今こそ声をあげていくことが大事なことで考えています。憲法記念日市民のつどいでは憲法公布80年・記念講演を現在進めています。其々のグループやフレンズ、エリアでも憲法学習会が開催できるようにしていきたいと思っています。
お店によって商品の揃え方がちがうのようになっていますか。	商品の品揃えは店舗や売り場面積の規模、売れ筋上位品を中心として構成にしていますが、実際に店舗によって売れ筋の違いや、地場の商品の取り扱い、組合員さんからの要望のあった商品につきましては取り扱いを行う場合もあることから、全店が共通の品揃えにはなっておりません。ご要望の商品などございましたら、最寄りの店舗にお問い合わせください。
選挙で消費税について、なくす一時的にやめる、続けるとか色々な意見が出ていた。わいわい通信の9月号を見て、改めて考えさせられたが、まだ、税の使われ方や、他の国ではどうなのか、もっと知れたらと思いました。	物価上昇が止まらない中で、選挙でも争点となった消費税ですが、財政的にも基幹税となっており、国民の判断も熟成しているとは言えません。生協コープかごしまは消費税の「そのもの」に反対していることを伝えていくのは大事で、わいわい通信のみならず機関紙等でもその内容を適切に伝えていきたいと考えます。
10/31 かしん研修センター	
職員の接客対応。学生アルバイトなど声がしないうえ、あいさつ、「いらっしゃいませ」があると嬉しい。あいさつが出来ている職員でできていました。	店舗業務に従事するすべての職員が、気持ちの良い挨拶や対応ができるよう、引き続き教育・指導してまいります。
児童クラブでの出前授業について…申し込み先や費用、実施可能な時期など詳しく知りたいです。	今現在はお話をいただいた部署、職員が関係先へ話をつなぎすすめている状況です。今後、コープかごしまとして出前授業のあり方を精査し、受け入れ手順や基準などについて検討していきます。ご希望がございましたら、まずは日頃から関係のある部署、職員へお声かけいただければ幸いです。
今後のお米の供給はどのような見通しですか。価格に対してどのように推移しそうですか。	供給と価格になりますが、昨年に引き続き見通せない状況が続いています。
お店の事。見切り品、割引シール。値引きの基準（時間帯）はありますか。	日持ちする商品は基準に沿って値引きを行い、当日中にお召し上がりいただく商品は来店状況を見て店舗が判断しています。いずれも値引き開始時間は定めておらず、店舗の作業状況に応じて実施しています。
今年は初めての取り組みの職員のお盆のお休み、とても良かったと思いますが、利用者には十分に知られているのでしょうか。	事前のお知らせについては、機関紙「まい・こーぶ」、カタログ、メッセージカード、ホームページ、店舗掲示板などを通じて、組織全体で確認しながら周知を行っていました。次年度以降に同様の取り組みを実施する際には、案内のタイミング等について改めて検討し、より一層、組合員の皆さまへの周知が行き届くよう努めてまいります。

声	回答
店舗（西陵）に要望です。魚の種類がいつも同じで変化がなく、十数年前から改善の要望を出している。	長期にわたりご要望に応えできていないこと、申し訳ありません。早急にお応えしきらないかと思いますが、少しづつでも組合員さんの声に応えられる様、引き続き努めてまいります。
今後、店舗で商品を受け取れなかった場合は預かりができないとの案内がありました。センターまで取りに行くことになる、注文をためらうことにも繋がるのでは。今後、どのような対応をされるのですか。	当日中に商品をお受け取りいただけなかった場合、店舗での保管スペースの都合上、センターへ持ち帰り保管させていただいております。ご不便をおかけいたしますが、ご協力とご理解を賜りますようお願いいたします。
無店舗事業の「夏季非営業週」初の取り組みでしたが、皆さん勤務される事なく一週間ゆっくり休まれたのでしょうか。	組合員の皆さまのご理解とご協力のおかげで、心身ともにリフレッシュすることができたと多くの職員が感じております。今後も組合員の皆さまに安心してご利用いただけるよう、職員一同、より良いサービスの提供に努めてまいります。
共済について、子供が学生から社会人に移行する際、県外に行った場合の手続きが困難であった。 また、折り鶴用の折り紙が、そのまま戻ってくるので、破棄するのではなく店舗の組合員さんにも協力してもらい、再利用の取り組みも行っても良いのでは。	社会人になる際のご連絡のタイミングに関しては共済連とも協議しながら進めたいと思います。また、紙資源再利用、折り紙についても資源を有効に活用するのは重要な視点であるので、今後のところに活かしていきたいです。
児童クラブでの出前授業は私も聞いてみたいと思いました。（町内会など）	興味をもっていただければ嬉しく思います。ご希望がございましたら、まずは日頃から関係のある部署、職員へお声かけいただければ幸いです。
出前事業の活動は、なぜ皇徳寺児童クラブで行われたのか経緯を知りたい。 子供も向けも良いが、大人向けの出前事業を店舗等で行っても良いのではないのでしょうか。	職員のお子さんが皇徳寺児童クラブに通っていることがきっかけとなり、皇徳寺児童クラブより夏休み期間中の子ども向け学習の依頼を受けました。大人向けの学習会の場になりますが、今年度の方針として『食育の取り組みを強化します。』が掲げられており、これは大人向けの学習も含めた意味合いでもあります。今後出された意見を参考に取り組みを進めたいと思います。
アサヒグループ欠品商品はいつ頃配達予定か入荷予定なのかの知らせが欲しかったです。	ご不便をお掛けして大変申し訳ございません。製造メーカーごとに状況や対応が異なるうえ、日々商品（単品）ごとに状況が変動していることもあり、事前に再開予定をお知らせすることが難しいのが実情でございます。大変申し訳ございません。とはいえ、出来る限り分かりやすく情報提供ができるように努めてまいります。
10/31 出水店	
コープフェスタと川内店の誕生祭の日程が重なり残念に思っている。本部でイベントの日程を把握し調整してほしい。	組織内での連携を強めて調整できるように努めます。
商品の開発改善はこれに関わる地区はどうやって決めているのでしょうか。	商品の開発改善委員会は過去の経過や活動組合員の状況などを参考に決めさせていただいております。また「ぜひ私たちの地区で」というお声も大歓迎です。いろいろな地区の方に関わっていただけるようにすすめていきたいです。

声	回答
相変わらずお米の値段が以前と変わらないことには少々がっかりです。米の生産量は昨年よりも増加しているのではと思うのですが、どうなっているのでしょうか。	米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープかごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。
eフレンズで注文する組合員へ注文書が必要かどうかの案内があった人となかった人がいるのはなぜですか。	今回案内の対象は、eフレンズに登録されており、注文書を使用せず、eフレンズのみでご利用されている方としていたため、上記以外の方へは案内しておりませんでした。
夏季休業を知ったのが「えっ」と思う時期だった。お知らせはどういうタイミングで行われたのでしょうか。もっと早く分かっていたらもっと注文できたのと思う。注文はeフレンズだけでお知らせに気づかなかった。	7月より、機関紙「まい・こーぷ」やホームページでの案内を行いました。さらに、7月第3週からはカタログ配布者全員にお知らせチラシを同封し、周知を図りました。しかしながら、「知らなかった」との声も寄せられ、周知時期や方法に不十分な点もあったと認識しています。今後は、より伝わりやすい広報となるよう改善を図ってまいります。
産直にんじんの残留農薬検出について、基準値は産直としての基準値を超えたということだったのでしょくか、一般に出回る農作物の基準値でしょくか。	ここでの基準値は国が定めた基準値です。生協には二者認証制度がありますので生産者と交流を図りながら一緒に再発防止に努める。
いつも思うのですが、隣の生協協同組合くまもとはコープかごしまと比べると組合員数も14万8千と半分以下。出資金も45.3億と4割以下です。なのに出資配当は1.2%と多いです。日生協などでいろんな場所の組合機関が集まってエリアなどで各グループが活動報告をするように報告し合う会などないのでしょうか。いい経営のやり方など他の組合の参考にできるといいのですが。とりあえず、くまもとの組合についてはどのようにして1.2%なのか知る事はできませんか。	出資配当も含めた剰余金の処分は、生協法や定款にて定められた手順で行っています。順番としては①法定準備金の積立（剰余の1/10以上）②教育準備等繰越金（剰余の1/20以上）その後、出資配当、利用分量割戻、任意積立金（将来の取組みやリスクに対する積立金）を行っていきます。剰余金の処分内容は各生協で総代会に提案し決議してもらいます。生協くまもとの剰余金処分案を拝見しました。出資配当は1.2%でした。しかし、利用分量割戻は実施されていませんでした。それぞれの生協で剰余金の処分を決めていることをご理解下さい。コープかごしまももっと頑張って多くの還元を組合員さん出来るように努力していきます。
子ども食堂について詳しく知りたいです。	こども食堂は地域によって規模がさまざまで、数名の家庭的な場から数十名が集まる大きな場まで幅があります。現在生協コープかごしま連携しながら支援を行っている「特定非営利活動法人かごしまこども食堂支援センターたくして」では、県内160箇所近くの子どもの食堂のお手伝いをしているとお聞きしています。
災害時への対応について何か対策があるのでしょうか（設備）。	災害時の設備面での対応については、非常用電源や備蓄品の確保など、事業継続に必要な体制づくりと合わせて進めております。今後も行政や関係機関と連携し、より安全で迅速な対応ができるよう取り組んでまいります。

声	回答
11/1 オンライン	
無店舗事業がなかなか厳しいとお聞きしました。カタログ配布以上の利用は無いのという説明を聞いて確かにそうだと思いました。今カタログ配布量と利用者数はどのようになっているのでしょうか。また、ネット注文での利用はどんな感じでしょうか。私はいつもくんの登録をして、とても助かってます。いつもくんの登録があると忘れてても確実に届くというのはとてもありがたいです	12月4週時点で、カタログ配付者は75,057名、利用者数は65,538名となっており、配付者数に対して87.3%の方にご利用いただいています。また、カタログ配付者のうち44.4%の方が、eフレンズ（ネット注文）に登録されています。
第2の柱夏季休業は良いがそれでも生協の休日は少ないと思います。組合員みんなで休業中の不便さを解り合え職員の休みを増やす提案をしてもいいのではないのでしょうか。	コープかごしまの年間休日は110日であります。十分だとは思っていません。組合員のくらしを守ることを前提に、ありがたいご意見を受け止めながら、働き方や業務の在り方について、引き続き検討していきたいと考えます。
第3の柱他団体との繋がりについて、麦の芽さんとの繋がりをもつのは大切なこと、自治体訪問などで行政とのつながりを強めて地域のリーダーになれるのが生協だと思います。	他団体や行政とのつながりを広げることは、生協コープかごしまが地域で果たす役割を高めるうえで大変重要だと受け止めています。麦の芽さんをはじめ、さまざまな団体との協力や自治体との連携を引き続き強め、地域に貢献できる生協コープかごしまを今後も目指します。
テナントの件はどうしてそうなったのか。もしもの時の対応は厳しくしてほしい。それが生協は品質が一番なので信頼を大切にしてほしいです。	生協の店舗ができた時は惣菜は無かったです。その上でテナントに依頼してきた経緯あります。現在は店舗で製造している惣菜もあります。配送もですが、他社へ依頼することで学びがあります。協力しあいながら進めたいとおもいます。
お米の値段がもっと何とかなりませんか。	ご意見ありがとうございます。米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープかごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。
11/4 コープ国分店	
トイレ前の掲示板にチラシがあるが、トイレに行かないと見る機会が無いです。もう少し目につく位置にできませんか。	多くの来店者の目に留まるよう、掲示方法の見直しを検討してまいります。
生協のホームページを開いても自分が知りたい情報にたどり着くことができない。生協がその時期に何をしているのか、誰でも見やすく、地域に応じた詳しい情報が得られるよう、もっとSNSの活用をしてほしいです。	特派員制度があるので、活動してくださる方をもっと増やしていきたいです。
わいわい通信の郵送は封筒のサイズを小さくすると1通につき70円の経費削減になって費用が抑えられるのではないかな。	印刷者や配送業者などとも環境を調査しました。わいわい通信については挟み込みを廃止すれば折りが可能な状況ですが、作成コストがかさみ得策ではないようです。70円という面では、生協コープかごしまで出している数量に應じての値引き送料になっており、そこまでの削減にはならないようでした。

声	回答
店舗委員をしているが活動費(交通費、食事費)をあげてほしい。	活動費(交通費、食事費)についてのご指摘は、物価上昇が続く中で大切な課題として受け止めています。現在の活動費の妥当性を含め、事業に及ぼす影響等についても考慮しながら、今後の活動費のあり方については2026年度に検討を進める予定であります。引き続き、よりよい組合員活動に向けて、総代の皆さんの声を活かしてまいります。
たまごについてですが、4月に価格の改定をされてましたが、TVニュースでたまごの価格がさらに値上がりがあるということでしたが、コープのたまごも値上がりの予定があるのですか。	鶏インフルエンザの発生や外食産業の卵需要増などの要因が重なり、全国的に卵不足の傾向のため市場価格が高騰し続けている状況です。生産者の声も聞きながらなるべく値上げにならないよう努力してまいります。市場価格の高騰が続き生産者への負担増につながる場合は慎重に検討してまいります。
人手不足の原因は何ですか。	双方で希望する時間帯があわない、派遣からの人材は定着しないことや少子高齢化による若手の人手不足でバランスの悪い状況にある。
決算の遅れはシステムのトラブルとのことだが、解消されたのか。	解消されて遅れてではあるが7月までは決算が確定していて今まで手作業であったものを12月から完全自動化になる予定です。
国分店への意見。昨年は「もったいない」の割引コーナーに韓国食材が多量に出ていました。多分、調理の仕方や食べ方がわからないからだと思います。でしたら、調理教室や勉強会などを開くはいかがでしょうか。私、個人的には嬉しいですが、売れなくなってその商品自体がなくなるのがもっと残念です。	貴重なご意見ありがとうございます。調理方法や食べ方を知っていただくことは商品の魅力をより深く感じていただく大切なきっかけになると感じております。学習会などは今後の取り組みの参考として検討をすすめます。また、店内商品付近にもPOPなどで食べ方の案内をしていくことができないか、検討をしていきます。
月2回の霧島サロン(移動販売)は助かっている。商品に値札をつけてほしい。のぼり旗で日程などを案内してほしい。	コープ国分店から霧島市の施設などへの「地域訪問ふれあい便」(買い物支援)は、継続することが大事だと思い、『できる範囲で』ということをご了解いただきお役立ちをすすめております。商品の価格につきましてはご迷惑をおかけしておりますが、毎週の作業負荷が大きいことから商品群毎の「価格一覧表」でご案内をできないか検討したいと思っております。また、地域での案内は、高千穂シェアサロン事務局に相談したいと思っております。地域案内は高千穂シェアサロン事務局がすすめられていると考えております。
アサヒビールがサイバー攻撃を受けているが生協では対策していますか。	コープかごしまでもコープ九州と一緒にサイバーセキュリティ対策を行っています。新しいソフトウェアを導入したり、訓練を行っています。一方でサイバー攻撃も進化をしています。遅れる事の内容に対応を強化したいと考えています。
コープ国分店の日曜の売り上げがいいとのことですが、日曜日に人気のある物があると思いますがそれは何ですか。	日曜日は「組み合わせでお買い得な日」や50円お買物券も人気の企画ですが、国分店では独自に「子どもカード」イベントも実施しており好評をいただいております。
店舗の総菜を利用しているが、味の濃いものがあります。減塩など改善できないでしょうか。	総菜課に相談、検討していきます。

声	回答
ふれあい便は無店舗と違うのですか。「サロン」でふれあい便がきてますよと「のぼり」があれば嬉しいです。	コープ国分店から霧島市の施設などへの「地域訪問ふれあい便（買い物支援）」は、お店からの活動です。地域へのお役立ちとして、お店の商品を「揃えて」「運んで」「販売して」「お店に戻して」等の活動です。一定の人手を要しますので『できる範囲で』という考え方で継続することを大事にしております。「のぼり」につきしては、高千穂シェアサロン事務局に相談したいと思います。地域案内は高千穂シェアサロン事務局がすすめられていると考えております。
11/4 コープ指宿店	
お米がお店からになった時があるけど、今後は生協どう考えているんですか。	米の確保や適正価格の問題など今一度、政策を見直し、今後の対応、対策を考えて参ります。産直米は年度初めに契約量を決め、出荷頂いており今回のお米不足を想定した契約量計画を立てることが出来ておりませんでした。今後は一社のみを取り引きという状況を検討するとともに産直米の契約量を増やしていく、産直とは生産者と消費者との契約なので必ず購入するというその在り方も考えていただきたいと思います。米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープがごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。
残留農薬の件、人参だけでなく他の野菜もしっかりやってるんでしょうね	産直品に関してはこの件以降、抜き打ち検査ではなく、生産者と相互確認したうえで、出荷前検査を行う仕組みづくりを続けてまいります
指商デパートをピーアールする方がいいのでは。	ピーアールにつきましては、指宿センター管轄エリアを対象に、配達便でのご案内に加え、カタログ紙面、SNS、ホームページを通じて周知を行いました。今後については、次年度以降もPR手法の工夫・改善を重ね、より多くの組合員の皆さまに情報が伝わるよう取り組んでまいりたいと考えております。
米が空になった時期がある。政策的にどうなのか。	ご心配をおかけしており、申し訳ございません。お米の確保や適正価格の問題など今一度、政策を見直し、今後の対応、対策を考えて参ります。
残留農薬の件は驚きました。他の野菜はどうなっていますか。	産直品に関してはこの件以降、抜き打ち検査ではなく、生産者と相互確認したうえで、出荷前検査を行う仕組みづくりを続けてまいります
卵はなくなりますか。乾燥卵は導入予定はありますか。	安定供給が出来るよう生産者と状況確認しながら進めてまいります。乾燥卵については業務用として流通しているものがほとんどであり、現時点で導入予定はありません。
お米がお店から無くなった時があるが今後はどうなりますか。	ご心配をおかけしており、申し訳ございません。現時点では明確な見通しがたっておりませんが、引き続き情報収集につとめてきます。
人参の残留農薬がなぜわかったのでしょうか。	抜き取り検査で判明。今後は独自の検査や生産者さんと取り組んでいきたい。
物価高なのに売上が伸びているが、販売個数は少なくなっているのでは。	販売個数は減っています。

声	回答
皇徳寺児童クラブでの牛乳出前授業は、良い取り組みだと思います。11/29鹿児島健康の森でも牛乳等のコースがありますね。11/30コープフェス国分店でもあると良いのではないのでしょうか。	生協コープかごしまのはじまりのきっかけとなった牛乳については今後も学習、広報を進めていきたいと思っています。他の商品も含めて、コープかごしまの取り組みや商品を広め、伝える場が多くもてるよう努めていきます。
テナントとの衛生管理について、今まで詰めてなかったのか不思議です。一番大事なことでないのでしょうか。	店舗内直営部門、テナント問わず、生協全体で食品衛生に対する意識向上、品質管理をすすめ、組合員さんに安心してご利用いただけるよう取り組んでまいります。
11/4 中種子中央公民館	
バイオディーゼル燃料の取り組みからの住居用洗剤が出来た事に驚きました。コープかごしまの取り組みなのか全国的にやっているのか教えてほしいです。	バイオディーゼル燃料の取り組みはコープかごしま独自で開発を行いました。ライセンスもとり、今では全国の生協から視察にきています。
新しい商品を作るものいいのですが、今あるものでなにかできないか。というのはいいい事だと思い、もって増えて欲しいです。余った布とか。	引き続き資源の有効活用を行い環境負荷を抑える取り組みを行います。また、バイオディーゼル燃料に精製する過程で出る廃グリセリンを利用した「グリボン」は店舗での販売を目指していきます。
お米の高止まりが気になりますが今後も生産者を大事に事業も行っていきたいです。	今までのお米の生産については安すぎた側面もありました。今はお米が高止まりしていますが生産者を守る事、組合員に買ってもらう事を大事に両方の側面を見て今後取り組んでいきます。
残留農薬や食中毒疑義について報告を正直に伝えてもらい、対応も素晴らしいと思いました。今後も継続して行ってほしい。	今まではテナントに任せていた部分があり反省しないといけない事を再確認しました。今後は生協基準で検査を行い品質管理を徹底していきます。
物価高に歯止めがきかない現実です。米価のことはたびたび取り上げられますが、先日、生産者の方と話す機会があり皆さんのペットボトル飲料は割と飲むけれど、1袋の白米の値段と比べたらどうかということでした。何より生産者を守るという事が忘れられていたのかと改めて思いことでした。	今までのお米については安すぎた側面もあり、生産者を守る視点が不足していたと感じています。米の適正価格は生産者が再生産可能であること、消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えています。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思いますので、コープかごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきたいと思っています。
決算が出来なかった理由をもう少し詳しく教えていただけないのでしょうか。	コープ九州にあるシステムのリプレイスを行った際に不具合が発生しました。本来ならデータなどはテストを行ってから移行するが不十分だった。慎重に行うことが必要でした。
学習会の設備の充実をお願いできませんか。	ご意見ありがとうございます。離島特販での学習会開催に向けた設備の充実についてのご要望は、課題として受け止めさせていただきます。地域の状況や利用実態を踏まえながら、より学びやすい環境づくりに向けて改善の検討を進めてまいります。

声	回答
新しい制服の「風は南から」に込めた思いは どういったことなのでしょう	コロナ禍以降、全国の生協では共済事業の進捗が厳しい状況が続いていました。その回復に向けた取り組みとして、全国13の生協が「共済推進モデル生協」に指定されました。コープかごしまは、その中の一つとして、推進の典型を示し、全国の生協に発信する役割を担うこととなり、制服も一新し、肩口には「風は南から」という英文スローガンを記載し可能な範囲で離島を含めた地図をデザインしました。
ボブさんとどういったつながりがあるのか。報告を聞いて注文。	1995年から九州・沖縄の生協との取引が始まり、育て方をしっかりと把握でき、品質のよい大豆生産のしくみを生協とともに築いてきました。必ず1～2年に一度は来日され、生協の職員や組合員さんとの交流の場を設けています。
通常総代会の7名について教えてほしいです。	提案に対して7人の総代から発言がありました。内容は、①子育てひろばを知って欲しい、②文化鑑賞会『まい・夢』の会員を増や取り組み、③組合員で良かった実感を広げること加入者を増やす、④戦後80年、現日本国憲法の価値を確認し、平和な世の中を続けるために憲法9条の石碑建立について、⑤戦後80年の生協コープかごしまの取り組みを知らせ広げて欲しい、⑥離島特販運賃基金への感謝、⑦離島特販運賃基金への登録・協力をお願い。
商品の集品袋の大きさの変更とかでもないのですか。	現在、九州の会員生協が連合体を組み、同一の仕組みを採用することで物流コストの抑制を図っております。商品サイズに応じて集品袋の大きさを分けるなどの対応を行った場合、物流コストが増加し、その結果、商品単価へ影響が及ぶことから、現状では変更が難しい状況です。今後も、できる限り利用しやすい環境づくりに努めてまいりますので、何卒ご理解とご協力をお願いいたします。
産地工場見学や学習会参加を離島に住んでいても参加することができませんか。	離島にお住まいの方にも参加いただけるよう、オンラインでの学習会や産地工場見学開催、情報提供の方法など、参加しやすい仕組みづくりを今後も検討してまいります。また日本生協連やコープ九州などが提供するオンラインやYouTube配信などの学習会、交流会など、可能な範囲で参加機会を広げられるようご案内してまいります。
11/5 オンライン	
店舗利用者の年齢層は分かりますか。	店舗を利用いただいている組合員さんは、40歳代から70歳代の組合員さんが中心です。
人参の作付けに同行するということでしたが、その後の収穫までの農薬散布などにも携わるのですか。	種まき前に栽培方法の確認を行いました。今後は栽培期間中（1～2月）の点検と出荷計画を協議し、出荷に備えます
現在廃油利用のバイオディーゼルで、配達車両は何キロメートル位走れるのですか。住居用洗剤グリボンができれば、組合員が直接利用でき、回収への熱も高まりますね。	バイオディーゼル燃料の燃費はディーゼル燃料とほぼ同じです。2026年1月中旬から下旬に掛けて月間企画として県内19店舗で販売致します。

声	回答
生協品質：生協で買えば安心、生協の品は大丈夫と思って買い物をしていますが残留農薬の件や食中毒の話を聞くと今一度初心に戻って、他の食品添加物等についても学習や点検など組合員一人ひとりも品質に目を向けていく必要があるのかなと思います。	この度はご心配をおかけして申し訳ございませんでした。組合員さんに生協を安心してご利用いただけますよう、生協全体で品質管理を徹底してまいります。また、学習や交流の機会など生協ならではの取り組みを改めて推進していきます。
被爆、戦後80年の取組みで国にも声を上げる活動が必要ではないでしょうか。憲法を守る。	情勢学習を開催し、学習の中で憲法の意義、核の問題や、紛争や戦争の事を知ることができます。そのことで平和が大事だと声を上げる人を増やしていきたいです。
11/7 コープかのや店	
産直とは何ですか。	生協産直における「産直」は生産者と消費者の顔が見える「産地直結」です。生産者と組合員がお互いに確認し合いながら、地域に根ざした交流を継続的に続けることで相互理解を深めてきました。コープかごしまでは、『産直二者認証制度』において、産直の信憑性を生産者と組合員がお互いに確認しあう場もあります。生産者と組合員との信頼関係を大事にし、学びあい、育ち合う視点を大切にしています。
無店舗の売上は伸びていましたが店舗は、地域によって差があるのかなと思いました。店舗の売上が伸びるような取り組みをしていただけたらいいなと思います。	地域を取り巻く環境により事業所ごとの利用動向は変化いたしますが、引き続き組合員に支持していただけるお店作りを進めてまいります。
決算関係の数字の見方が難しく分かりません。	貸借対処表（バランスシート）という2025年3月31日現在のコープかごしまの資産状況を金額ベースに置き換えた財務状況を示す表になります。家計簿に近い損益計算書と違い、すこし取っつきにくい表です。提案の中で分かりやすく説明してゆきます。
残留農薬検査をクリアした商品が店頭に並んでいるのでしょうか。野菜・果物合わせて9品しかないのでしょうか。	この件以降、産直商品に関して、出荷前検査を行い、基準クリアした商品を案内しております。月々で随時更新しています。
添加物フリーの商品をまとめてコーナーにしてほしいです。	いただいたご要望も参考にしながら、今後の売り場づくりや商品陳列の改善に活かしてまいります。
長崎県の店舗に並んでいる野菜は、なんで半額なんですか。きれいなポップですが、みづらくて半額だと分からなかったのも、ポップ表示を大きくしてほしいです。	表示方法の工夫・改善を行ってまいります
お弁当宅配ミニおかずを取ったことがあるが、チラシとあまりにも違いすぎる。実物の方が量とかも残念です。この量で金額も高いです。なので止めました。	同様のご意見を他からもいただいております。製造元には都度報告しております。結果、最近ではかなり改善が進み、ご利用も増えているようです。ただし、価格につきましては、「ミニおかず」に限らず、他の弁当も含めて、原材料費の高騰に伴い、ここ2年ほどで値上げをさせて頂いております。尚、値上げの際はより良い商品となるよう継続的に改善要望してまいります。

声	回答
鹿屋体育大との新介護予防「トレーナー養成講座」ができればぜひ参加したいです。いつから開始で、誰でも参加できますか、申し込み方法等聞きたいです。	鹿屋体育大学との新しい介護予防体操については、予定より遅れた進捗ながら、現在開発を進めているところです。まだ確定的な事は申し上げられませんが、何とか今年度中に完成させて、今年度末から新年度上期のところで「トレーナー養成講座」が実施できればと考えています。その際は、お声掛けさせていただきます。
出資金が最高100万円までですがなんですか。	出資金の上限については定款によって決めています。生協の「一人がみんなのために、みんながひとりのために」の様に、出資金も多く、組合員さんが少しずつ出資することで大きな力になることを目指しています。
お米、今年もまた届かない時期が来ますか。	今のところ十分な確保はしているつもりだが、はっきりと大丈夫とは言えない状況です。
個配手数料が年間で考えると・・・と気になって配達を止めた知人がいる。近くに配達を取っている方々が分かれば班を作れるがそれを知る機会がない。商品はすごくいいので配達取りたいけど・・・何かもっと手数料良くできませんか。	個別配達の手数料は、子育てや福祉のサポート割引、利用金額に対しての割引などの手数料減額がありますが、組合員の声を受け止め、さらなるサービス向上に向けて研究を進めてまいります。また、共同購入の班は3名以上で作ることができますので、ご要望がございましたら、配達担当もしくは配達事業所まで気軽にお問い合わせください。
惣菜についてお客さんはどう保存されていたんですか金は見つからなかったということですが、どういうことでしょうか。購入する方も気をつけないといけませんね。	店舗惣菜テナントの商品を利用された方から体調不良のお申し出があり、保健所より検査を受けましたが、テナント製造の惣菜品と因果関係が明確でないと判定されました。利用された方の保存状況に問題はありませんでした。夏場は気温や湿度が高くなるため、惣菜類の品質保持には特に注意が必要な季節となります。今後も組合員さんに安心してご利用いただけるよう品質管理に努めてまいります。
児童クラブさんなどへの出前授業は今後増やしていく計画がありますか。子どもだけでなく、大人も学びたいです。	要望がありましたら、ご相談ください。検討します。
平和の展示会などがあると聞いたがいつあるのかなどが情報が伝わらずあとから聞きました。もう少し見れる機会が増えれば良いと思います。（情報発信のあり方）	生協のラインやインスタグラムなど、また店舗のポスター掲示、HPなど活用していきます。店舗ではミニチラシの配布や生協がお届けしているチラシなどに枠を設けお知らせしていければ良いと思っています。
LINE登録していません。忙しいと後回しにして貼っていても見る余裕がないし、目につかない。耳に入るのは良いと思います。LINE登録ももう少し説明が聞けたらと思います。	お忙しい中でも情報が届くよう、店内放送など「耳からの情報発信」も大切にまいります。また、LINE登録については、内容やメリットがより分かるよう、説明方法の改善に取り組んでまいります。
近くにお店がない地域に住んでいる。車がなくなった時の不安があるので移動販売を増やしてほしいです。	移動販売車はコープがごしま単独での準備や運営は厳しく、行政や地域団体との連携を模索しながら検討させていただいております。現在、運行している店舗の移動店舗車もそのような連携でスタートしております。行政等へ地域の方々の声を寄せていただくことも大事かと思っております。

声	回答
お店でコロナ後自分で袋詰めすることになりました。年配の方の時は、手が空いてたら手伝ってあげても良いと思います。柔軟に対応してほしいです。	レジ袋の無料配布をきっかけに、ご自身で袋詰めいただいています。コロナ以降は商品にあまり触れてほしくないという声も多い為、妊婦さんやお怪我等でお手伝いが必要な方のみ、お手伝いの要否を確認したうえで職員が対応しております。今後もこの運用を基本としつつ、状況に応じた柔軟な対応を心がけてまいります。
ここ何年も助け合いの会の活動をしていない、依頼もありません。	くらしの助け合いの会へ参加いただきありがとうございます。交通費を援助希望会員さんが支払うため、近くに依頼先があることや登録いただいている活動内容と援助希望内容が一致することなどが必要になります。活動会員に登録しても活動に行けてない方は他の地域でもいらっしゃいますが、活動だけではなく活動会員学習交流会へのお誘いも行っていますので、ご参加いただけたらと思います。
共同購入利用。配達の方とも話しています。リンゴの注文をして届くのが早かったです、時期について検討をお願いします。	ご意見につきまして、ギフト商品でのご意見としてご回答いたします。りんごを含め農産品につきましては、天候や収穫状況、産地からの出荷体制などにより、予定より早く、あるいは遅れてお届けとなる場合がございます。カタログでは出荷予定日をご案内しておりますが、あくまで目安となっており、確約が難しい点につきましてはご理解いただけますと幸いです。
児童クラブでの牛乳についての出前授業がとても良いと思いました。学童でも生協のおやつを使用している所もあり。夏休みなどは変化のある毎日をと行事や取り組みをしているところもあり、出前授業は歓迎されるのではないのでしょうか。	コープかごしまとしても、食を中心にした運動の推進として、「食育」活動の広がりを目指しています。今回はご縁があり、児童クラブで出前授業を実施することができました。今後も「食育」を通じた地域社会の活性化、豊かな食文化の継承、発展や豊かな人間形成などにつながる取り組みとして各所と連携しながら広げていきたいと思います。
「憲法記念日市民のつどい」参加しました。すごく良かったです。戦跡めぐりのDVD借りるなら借りて地域見たいです。良い取り組みがあっても高齢者には鹿児島市内まで行くことはなかなかできないんですね)	戦跡めぐりのDVDは出水編などもあります。DVDはコープお店や個配・共同購入事業所にも置いています。いつでも貸し出しができるようにしていますので、店舗カウンターや配達職員にお声を掛けてください。
お惣菜のところで気になることがあります。暑いこの夏など選ぶのに人の手が触れることが多いのでアルコールを何か所か置いて欲しいです。盛り付けや並べ方をもっと工夫した方がいいです。	アルコールの設置については検討します。商品の盛り付け方や並べ方については店舗へ手順通りの盛り付けの指導、見やすく手に取りやすい並べ方を指導していきます。
バイオディーゼルからのグリボンからの石鹸～だいぶ前に私も廃油から石鹸を作りたいと思うがあるので、早く店頭で並ぶようになると良いと思います。	ありがとうございます。2026年1月中旬から下旬に掛けて月間企画として県内19店舗で販売致します。
残留農薬検査で、産直にんじんが基準値を超える検出があったことは残念に思います。今後、注意していただきたいです。	二度と信頼を裏切らないよう、生産者との関係づくりと出荷前検査の強化を行います。
バナナの品温管理をしっかりして欲しいです。	取引先と相互確認を強化し、品質向上を目指します

声	回答
食料自給自足の低さに驚きました。昨年よりお米の欠品はなくなりましたがわが家は毎日5合炊き毎週5kg購入するので価格ももっと安定して欲しいというのが本音です。	米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープかごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。
店が遠くて野菜などは配達がすごく便利です。すすめられて再開しました。体調を悪くしていてそのような時は本当に良かったと思いました。	個別配達についてのご意見かと思います。生協店舗からの買い物支援活動はエリア等に対応が難しい地域も個別配達ならお役立ちできると思います。
私は、米を買わないが売り場には米が並んでいないです。生協の産直ということを広げているかなーと思います。	お米について、ご心配をおかけいたしております。大変申し訳ございません。産直米は年度初めに契約量を決め、出荷頂いており。今回のお米不足を想定した契約量計画を立てることが出来ておらず、十分な数量確保に至っておりませんでした。そのため、買場での積極的な産直米のおすすめをすることができませんでした。生協の産直米につきましては、まずはお米ネットワーク登録の皆様へ確実に商品をお届けすることを第一に出荷計画を組んでおり、店舗陳列分の確保ができない状況です。次年度以降は様々な想定をしたなかで契約量計画をたてていきます。産直米を充分量確保したなかで、産直米の良さや取組みを組合員へ伝えていきたいと思っています。
米不足の中、盛況として産直の米、野菜、果物など現在の生産者だけでなく新しい生産者を探してみたり募集などしていますか。もっとアピールして生協の米。野菜とか生産者を増やしてほしいです。組合員でない人にも伝わりますように。	産直生産者の現状として、生産者の高齢化、後継者問題があげられます。産直の広がりを作るためにも、生協コープかごしまの産直のあり方や価値を理解し、伝えていくことが必要になります。今後も産直を伝え、新しい産直づくりの取組みを続けていきます。また、既存の生産者とのつながりの場をつくり、顔の見える関係はさらに大切にしていきます。組合員だけでなく、職員や地域の方々にも生協コープかごしまとの産直を伝えていくために努力いたします。
戦跡が観光化された感じを受けます。80年だからとかではなく戦後も大事に保存していることをアピールしていない。生協としてそのようなこととして欲しいです。	それぞれの自治体では戦争遺跡の保存についても様々です。観光で訪れ、そこに基地が在り戦争があったということを知り考えるきっかけになればいいと思います。生協は理事会で自治体訪問をしていますので、戦跡保存の要望などしていくことも大事な事だと思います。
免許返納するとき宅配もですが、移動販売車も来てほしいです。自治体と一緒にやってほしいです。（見て買いたいので）なかなか返納できない地域です。	移動販売車は生協コープかごしま単独での準備や運営は厳しく、行政や地域団体との連携を模索しながら検討させていただいております。現在、運行している店舗の移動店舗車もそのような連携でスタートしております。行政等へ地域の方々の声を寄せていただくことも大事かと思っています。
若い組合員を増やしていかなければと思います。	SNSなども積極的に活用し若い世代にも生協の良さが伝わるように今後も努力、改善を続けていきます。
LINEはよく見ます。割引もあっていいです。貼ってあるけど店内放送もあったほうが耳に入っています。	LINE情報を案内する店内放送の作成を検討してまいります。

声	回答
「牛乳」の出前授業をされてそうですが、どういう手続きをすればできるのでしょうか。またほかの「米」「たまご」等もできるのですか。	今現在はお話をいただいた部署、職員が関係先へ話をつなぎすすめている状況です。今後、生協コープかごしまとして出前授業のあり方を精査し、受け入れ手順や基準などについて検討していきます。ご希望がございましたら、まずは日頃から関係のある部署、職員へお声かけいただければ幸いです。
産直にんじんのけんは初耳で二者認証の会員ですが知りませんでした。いつの話でしょうか。	25年5月案内した人参になります。
「特派員制度」の「いいねボタン」って何でしょうか。	「いいねボタン」は、特派員の皆さんが投稿してくださった記事や写真に対して「共感した」「参考になった」「応援したい」と感じた気持ちを、ワンタップで伝えられる仕組みです。
採用予定が少ないとのこと、何人希望でしょうか。また、指商への出前授業なども行っているのですから声かけなどどうでしょうか。	大学・短大10名高校生5名を目標に取り組みしました。かなり厳しい結果になっています。指宿商業含むほとんどの高校訪問など取り組みましたが、どの高校も多くの人票が送られてきており中々採用まで出来ていません。
「介護職員初任者研修」をうけることで三生協への採用を考えているのでしょうか。	介護職員、特に訪問介護に従事するヘルパーの人材不足は、鹿児島県医療生協・福祉生協むぎのめ・コープかごしまの三生協すべてに共通する、極めて緊迫した課題となっています。(担い手不足は業界全体の課題ですが)そのため、「介護職員初任者研修」については、単なる資格取得の機会にとどまらず、修了後に三生協のいずれかで介護職員(特にヘルパー)として就労していただくことを見据えた取り組みとして位置づけています。三生協が協同開催することで、介護の仕事に関心を持つ人材を広く掘り起こし、研修から就労へとつながる流れをつくることで、安定的なヘルパー人材の確保を図ることを目的としています。
配達員のハーフパンツ検討は、危険が伴うのでやめた方が良くないのでしょうか。	ご意見をお寄せいただきありがとうございます。配達を担う職員のハーフパンツ着用に関する安全面での懸念は、導入に向けて最優先事項で進めたいと考えております。引き続き、安心して働ける職場環境づくりに努めるとともに、熱中症対策の一手として導入を検討していきます。
誕生祭やフェスタは準備が大事だと思います。先日、かのやの誕生祭も準備不足がうちこっちゃあったと思います。次回は、手伝う方にはもう少し前に話し合いなどをしてより良い催しにしてほしいです。	実行委員メンバーと事務局が中心となり準備を進めてきましたが各方面からの振返りの声をみても準備不足を感じる点もありました。当日にお手伝いしてくださる方々へ事前に情報を共有することでイベントのイメージをもってご参加いただくことの大切さを改めて感じております。今後もみなさんと一緒にイベント、企画を作り上げていきたいと思っております。どうぞよろしくお願いいたします。
産直にんじんで残留農薬が基準値以上だったとのことですが、店舗において直接農家の方が持ち込むコーナーがありますが、その野菜についての検査はどうなっていますか。	全ての商品の検査をしてるわけではありません。地場野菜コーナーについては農協の指導・基準をクリアしてるか出荷登録時に確認しています。

声	回答
生産者の方への指導のもと、作物を作り納品していると思いますが納品されてからの検査は生協側でおこなわれているのでしょうか	産直商品に関してはこの件以降、出荷前検査を基本とし、全商品検査実施しております。他商品に関しては抜き打ちで毎月2品ほど検査依頼をしております。
折り鶴について、P6毎年折っています。広島ニュースをTVでみました。ありがたいが多すぎて困っていることがあります。	折り鶴のご協力いつもありがとうございます。コープ共済でも入院回数の多い方から同様のご意見を頂くこともございます。ご意見を頂いた方へは折り鶴を入れない対応も個別に行っています。様々な方への真摯な対応を今後も行っていきます。
遺伝子組み換えをしていないという表示をみると、この商品は”安心”という考えで買っていますが非遺伝子組み換えのメリット、デメリット何ですか。	メリットとしては、遺伝子を人工的に操作していないため、自然由来で遺伝子操作に対する不安を持つ人々にとって安心材料となること、生産者が自分で種を採って使い続けることができるため、地域の伝統的な品種や多様な作物が守られることなどがあげられます。 デメリットとしては、病害虫や気候変動に弱い場合があり、農薬や人手が多く必要となることから生産コストが上昇し販売価格が高くなること、遺伝子組み換え作物に比べて気候変動の影響を受けやすくなるため収穫量が安定しにくいことが考えられます。
今日の地域別で出されているみかんは、詰め放題のみかんですか。創業祭の時に買ったら、おいしかったです。	かのや店誕生祭（創業祭）時の詰め放題のみかんは熊本県産です。地域別総代会時にお配りしたみかんは下山さんが育てられたみかんでした。今年は美味しいみかんを組合員さんへお届けすることができました。引き続きのご利用、よろしくお願いいたします。
11/11 コープ川内店	
残留農薬、衛生管理の報告について、問題が起きたときに生協ではどのような形で調査、対策をしていますか。	第一に事実を正しく把握します。行政・保健所と一緒に協議しながら理事会にも報告をしながら対策内容についても行政・保健所に相談してきました。関係部署だけでなく全職員で確認し改善を進めていきます。
システムが正常稼働しない中で、決算処理は大変だと思います。早い復旧を望みます。	現状は、まだ手探りの中での決算を行っていますが、12月決算からは追いついてきています。
リニューアル時に城西店の外観を黒にしたのはなぜですか。地域の声をごどのようにあつめているのでしょうか。	荒田店以降の店舗改装では、商品が見やすく、落ち着いた環境を提供できるよう、内装を茶色やグレー系の落ち着いた色調でデザインしています。外装についても、内装のイメージに合わせた色調を採用しています。
無店舗事業の夏季非営業週実施について、店舗や他部署でお休みの要望はありましたか。	無店舗の職員にとってはリフレッシュできる休暇になったという声が多くあった。110日という年間の休暇の一部を無店舗ではこの夏季非営業週にあて、他部署では年間で割り振っている。本部や店舗職員から羨む声が出ているがお店の場合、賞味期限・消費期限や物流の関係もありなかなか踏み切れない。準備不足もあり今年度一斉に、ということにはならなかった。協議を進めていきます。

声	回答
配達職員のハーフパンツ導入について、職員の要望があったのでしょうか。	職員の働く環境づくりの一環で川内センターと指宿センターが先行して試験的に導入した。働きやすさから離職者の減少、今後の担い手増加につなげたいです。
残留農薬検査について、農薬使用には農薬安全使用基準が定められている。農家としてこの発生原因の説明は納得できない。	事実を正確に把握することが第一段階でした。農薬の使用基準についても行政や保健所ともしっかり確認をしたが予防・対処・対応についても過去から学び今後に生かさなければならぬと思っています。
食料自給率について約38%と説明があったが、算出の仕方どういふことを指すのかきちんと理解しているのでしょうか。近年のお米価格の高騰が話題になっているが現価格で換算すると米1合125円。果たしてこれを高いと考えるか安いと考えるか。農家の収入も含め皆さんもよく考えてほしい。	生産に必要な資材・飼料も高騰している中、後継者不足等の問題も含めて生協としてしっかり考え、声を出していきたいです。
米について125円/合。価格高騰と騒がれているがこの考え方は妥当ですか。農家にきちんと還元されていますか。	米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。
酢豚を川内店で買いましたが、ミートボールのラベルだった、表示方法についてきちんと守れていますか。	大変申し訳ございません。ラベルの貼り間違いは重大な健康被害の可能性があります。事例を全店舗で共有し、ラベル発行時には細心の注意を払うよう指導を行って参ります。
惣菜売場について、花水車さんのコーナーの商品の見せ方が魅力的ではないので利用していません。	いただいたご意見は真摯に受け止め、店舗内直営部門、テナント問わず、生協全体で改善に努めていき、商品を手に取りたくなるような売り場づくりを目指していきます。
無店舗事業の夏季非営業週実施について、お店ではそのような取り組みがありますか。利用する側が合わせるといふ考え方があってもよいのではと思います。働き手のことも思いやれる生活や制度ができればいいですね。	店舗職員へのお気遣い、ありがとうございます。今回は様々な事情でみんながまとめて休む、といことはできていないが職員の個性を尊重しつつ職員が気持ちよく働ける職場環境を目指し身だしなみの見直しを行った。
働き方が少しずつ変わってリフレッシュ、ストレスなど働くことできる環境が整うことができるかと思っています。	今年よりリフレッシュ休暇として年間休日を増やしています。また暑さ対策などにも力を入れて働きやすい職場環境を目指します。
夏季非営業週の取り組みが良かったです。無店舗の職員さんは良かったですね。店舗の職員さんへのお休みはどうですか。	店舗職員も無店舗事業と職員と同じ日数の休日取得を進めております。
総代会などの会議のお弁当やお持ち帰りサンプルについて、その内容を職員が知らない状況があります。総代会では産直品を使ったお弁当が出てうれしく思いましたが、職員は違うお弁当を食べていました。同じ目線でやっているのであれば組合員、職員と分けずに同じものを用意してもいいのではないのでしょうか。	総代の皆さんの気配りを感じる温かいご意見ありがとうございます。お弁当に限らず、職員が生協の商品を知らないという現状も残念ながらあります。職員が商品の価値を知ること、商品が生協の事業経営の軸になることも確信しているので、商品を学ぶ場を作っていきます。
コープかせだ店に集会室を1階に作られるとのことですが、私たち川内店も組合員が高齢化してきています。集会室を1階へ移すことは他事業所へもけいかくできるのでしょうか。	かせだ店集会室は隣接する加世田センター改装に伴う移転でした。他の事業所もそれぞれの事業所が持つ特性や事情を考慮して改装を検討してまいります。

声	回答
夏の職員の休暇への取り組みは、続けてほしいです。	あたたかいお言葉をありがとうございます。今後も職員が心身ともにリフレッシュし、より良いサービスを提供できるように努めてまいります。
産直にんじんの残留農薬の対応（生産者へのフォロー）もしっかりやってほしいです。今回の件は、仕方がない面もある。	生産者との関係づくりの強化を図り、二度とおこさない仕組みを作ります。
食中毒の予防等の改善も力を入れてほしいです。	店舗内直営部門、テナント問わず、生協全体で食品衛生に対する意識向上、品質管理をすすめ、組合員さんに安心してご利用いただけるよう取り組んでまいります。
コープの宅配弁当をお願いしていました。とても役に立ちましたが、やはり長く使うと飽きてしまったのが少し残念でした。他に入れ物が黒（おかずのみ）なのが気になりました。おいしい料理なのに彩どりがなく食欲をそそらない感じでした。見た目で食欲がわくようにしてほしいです。	お弁当宅配につきましては、製造先も日々新しいメニューの開発、容器の改善などを進め、なるべく飽きないよう工夫を重ねておりますので、また機会がございましたら、ご利用ください。
石けん洗剤は、環境にいいけど洗濯機にはよくない現状がありなかなか手が出せないです。環境に良いことをしていきたいけどなかなか行動に移せない現状を打開する商品を開発していただけたらいいです。	ご指摘の件、コープ九州を通し日生協へ声として上げさせていただきます。石鹸洗剤の石鹸カスについてはひと手間かかりますが、重曹やクエン酸を使用すると発生しにくくなるようです。
アレルギー持ちの人も増えているため、グルテンフリーの弁当や総菜、パンを広めてもらったらより多くの消費者に受けると思います。	アレルギー持ちの方も購入できる商品の品揃えや組合員さんへの案内を検討して参ります。
商品にならない野菜などは、家畜のエサに再利用することで高いエサ代が浮くのではないのでしょうか。外国のエサは遺伝子組換えの飼料もあるので、自分のところでまわせる仕組みが作れたらと思います。	廃棄される野菜を動物や家畜のエサとして活用する取り組みは、餌代の高騰や食品ロスの問題解決にもつながる取り組みだと思います。今後、生協でもさまざまな取り組みに目を向け、資源の有効活用をすすめてまいります。
セブンイレブンのボトルスカッシュは5本で1ポイント付与されるからそっちの方へ、持っていかれる人が多いかなと感じます。何かいいことがあったらもっと集まるのかな。（〇〇本で〇〇円券もらえる！とか）	現在は寄付での対応としておりますが、将来的に組合員に還元する仕組みも検討いたします。
農薬、食品のこと検査についてどうやっているのか知りたいです。	市場品に関しては、すべての野菜果物を検査していただくわけではありません。アイテムを選定し、抜き打ちで検査を実施しております。産直品に関しては今回の件を受け、すべての産直品の出荷前検査を徹底するようにしてまいります。
玉子のお寿司が好きですが、玉子だけのお寿司はないのでしょうか。城西店はありましたが、他の店舗にはないのでしょうか。	玉子だけのお寿司は、全店で展開できていない商品となりますが、組合員さんが楽しんでお買い物いただけるよういただけるよう検討をしていきます。
個配をはじめました。納豆の袋が商品によって、横に切る「シソ入り」縦に切るなど違うのはなんででしょうか。	商品を特定できていないため推測になりますが、納豆を製造するメーカーによって取り扱っているたれが違い、袋の切り口の場所も違うのではないかと思います。具体的な商品につきましては、製造しているメーカーに問い合わせする事もできますので、生かすカードをご提出いただけますと幸いです。

声	回答
米の取引先を増やしたとのことですが作づけ状況や残留農薬等大丈夫でしょうか（川崎水産、丸山物産）	供給スタートにあたっては、事前に各取引先を訪問し生産量、品質、管理について確認を行っていますので安心してご利用いただけます。
地球環境がますます激化しています。農作物にも影響がでることは目に見えています。生協としての対策を考えていらっしゃいますか。	気候変動（猛暑）により農作物の生育に影響もではじめています。生産者の方も高温障害に強い品種への切り替え、また雑草への対策など非常に苦労されているのが現状です。これからも生産者に寄り添い、共に課題に取り組んでまいります。
「アルカリ系住居洗剤グリボン」販売できるようになりましたら店舗に早めに置いてください。	2026年1月中旬から下旬に掛けて、県内19店舗で販売致します。
学習会で介護の勉強させていただき川内店に隣接する介護ステーションの方々に来ていただきコープも介護に力を入れているとのことでしたがコープステーションの看板が真っ白に薄れて何なのか分かりません。早めにペンキの上塗りでもいいので目立つようにしてください。	学習会を通じて、コープの介護への取り組みを感じていただいた一方で、コープ介護支援センター「コープヘルパーステーション」の看板がわかりづらいとのことご意見をいただき、補修の準備に取り掛かりました。該当の看板は設置から約12年が経過し、劣化していたため、視認性向上を目的に、新しい看板への作り替えを手配しました。介護の取り組みが地域の皆さまにより分かりやすく伝わるよう、今後も努めてまいります。※新しい看板は12月末に設置が完了しました。
昨年の米の価格が問題になりましたが、今年はJAの買い取り価格が、玄米30kg17,000円で昨年の倍になっています。農家は赤字で大変です。Coopの米の買い取り価格も上がりましたか。	生協が取り扱う令和7年産米についても仕入れ価格は昨年より高くなっている状況です。
特販運賃基金に協力したいがどこでできますか。	無店舗では、登録用紙にて、毎月の登録として100円単位で可能です。その場合、毎月自動的に請求されます。その他、「2834」（1口100円）の注文番号でも、都度協力いただけます。店舗では設置してある募金箱やボトルスカッシュで協力いただくことができます。
島で生活したことがあるので離島特販運賃基金はとてもいい取り組みだと思います。広がりを作ってほしいです。	広がりを作る為に今年度、無店舗では全センターで学習会を開催し、職員教育を行いました。離島事業や離島特販運賃基金への理解が進み、センター内や配達時に職員から組合員への広がりを作りました。今後も継続した取り組みを行っていきます。
お米の新しい取引先の供給スタートについて、3件増やした相手先の安全面、農薬等の検査は大丈夫でしょうか。	供給スタートにあたっては、事前に各取引先を訪問し生産量、品質、管理について確認を行っていますので安心してご利用いただけます。
職員の商品学習をきちんとしてほしいです。先日、黒酢ぶりを説明しながら進めた時に「そうなんですか」と言っていました。	職員の商品認識へのご指摘を頂きありがとうございます。組合員さんとの会話の中で、知らないことが無い様に、改めて学習含め認識を高めて、組合員さんより前向きな意見交流が出来る様にしていきます。
買い物支援の取り組みを広げて行って下さい	買物支援活動でのお役立ちは今後も大事にして広げていく予定です。その際は「地域とともに」の視点を大事にすすめていきます。スーパーや商店が撤退や廃業されたエリアにおいても買物支援活動は継続することが大事だと考えており、そのためには地域との連携が大事だと考えております。

声	回答
残留農薬と食品衛生をしっかりとチェックしてください。	残留農薬問題に関しては二度と起こさないよう、生産者との関係性を強化し、品質管理強化をおこなってまいります。また、食品衛生に関しては、生協全体で食品衛生に対する意識向上、品質管理をすすめ、組合員さんに安心してご利用いただけるよう取り組みでまいります。
お盆のお休みをもう少し取れるようになりませんか。（組合員の協力はお知らせをしっかりとすれば得られるのでは）	今年度は初めての取り組みとして、お盆にあたる週に「夏季非営業週」を実施いたしました。組合員の皆さまには1週間の休業によりご不便をおかけいただきましたが、多くの温かいお声やご理解をいただきました。今後も職員の健康や働きやすさに配慮しながら、次年度以降も継続的に取り組めるよう努めてまいります。
グリボンの香りはどうなってますか。	アロマで香りづけを行っています。
かのや店のテナントの件は、厳しいようだが組合員さんの利益を考えると然るべきだったのかと思います。	店舗内直営部門、テナント問わず、生協全体で衛生管理に努め、組合員さんに安心してご利用いただけるよう、取り組んでまいります。
コープカタログが老眼で見にくいところがあり苦になります。注文書が見にくくて辞めた方もいます。	カタログの文字が見えにくいことでご不便をおかけし、それが原因で利用を辞めてしまう方もいらっしゃるご指摘を重く受け止めております。現在は商品画像を大きく表示した注文書「クイックOCR」の発行や、パソコン、スマートフォン等で自由に画面を拡大できるWEBカタログの提供など、多様な注文方法をご用意しておりますので、ぜひ一度配達事業所へご相談ください。
残留農薬は、いつ、どのように、どんな感じでされているのか知りたいです。組合員や若い方向けに発信を強化してほしいです。	抜き打ちで商品を選定し、外部機関に検査依頼をしております。産直品に関しては、生産者と相互確認の上、全ての商品の出荷前検査を行うことを継続していきます
免許返納で買い物で困る人がいます。行政も巻き込んで買い物支援をPRしていければと思います。	買物支援活動は「地域とともに」の視点を大事にすすめていきます。買物支援活動は継続することが大事だと考えており、そのためには行政や地域との連携が大事だと考えております。
システムが未だに正常稼働していないこと。日々の実績は、常時把握できているのだから、毎日の営業日報を試算表形式で把握してその1週間集計、日々集計、月間集計をまとめれば9月末までの上期集計は手書きでできるはずと思われます。なんでもかんでも機械、電卓式でやるやり方は、根本的に改めてほしい。私は昔住友系の薬品会社の経理担当をやっていましたが、当時はペンとそろばんの時代でそれでもその日の営業実績はその日のうちに週報を徹底して何時でも常時営業実績と財政状態は把握していましたよ。	システムトラブルの影響により2025年度においても決算が遅延しておりご心配をおかけし大変申し訳ございません。コープかごしまは19店舗、11の無店舗センター、3つの製造部門それに共済や福祉事業を行っています。そのような中では店舗におけるPOSレジの様にシステム化した中で事業を行っていき伝票も仕入の内容も非常に多く、また電子化されています。ご指摘の様に手作業で決算作業等を行うことは現実的ではないと考えています。ただし、そのような中でも今回の様なトラブルが発生した時にどのような対応を取るのかを今後検討していく必要があるという認識を持っています、
「第3の柱」地域の問題解決に向けた取り組みの中で薩摩川内市へのコープかごしまの働きかけが一歩前進したように感じております。今後も続けてもらいたいです。	首長訪問など継続し意見交換などをすすめております。今後も地域とのコミュニケーションを図りながら、連携できることを協議し地域課題の解決に尽力できればと考えております。

声	回答
11/12 コープ国分店	
環境に配慮した店ということで国分店でのボトルスカッシュの設置はありがたい。現在の利用状況を知りたいです。	最近1日に2回、回収しています。生協への加入のきっかけが、ボトルスカッシュの方がおられました。
店舗、無店舗の職員から組合員に対しての要望を知りたいです。レジの方や配達の方からなど。	商品を購入される際、いつ使うかを考えていただき、手前取りにご協力ください。配達では保冷箱3個でひとまとめにしたり、ドライの箱をたんでいただくと回収しやすくなります。
カタログの量が多い。見ないものもあり、生協のリサイクルにも出しているが無駄ではないのでしょうか。資源ごみのプラの出し方が分からないものは行政の方で処理します。惣菜に貼ってあるシールがなかなかはがれません。	カタログの量につきましては、「掲載商品を増やしてほしい」「カタログの量を減らして欲しい」と両方のご意見をいただいております。現在は一部選択制のものやネット注文の方を対象に紙カタログのお届けをストップ出来るようになっております。また、配達時のリサイクル回収につきましては、紙パック、たまごパック(コープの物のみ)カタログ袋・配達用ポリ袋、カタログを回収しております。シールなどが上手くはがれなかった場合は、その部分を切り取ってお出しただけですと助かります。ご協力をお願いいたします。
コープフェスタでのスーパーでのスープ(酸辣湯)が美味しかった。カタログにも載せてほしいです。	おいしかったとのこと、大変うれしく思います。ご好評いただきました「O酸辣湯」は、カタログにて3月2週(549号)に掲載を予定しております。ぜひご利用いただけますと幸いです。
孫が生まれて「はじめて箱」のチラシについて知りたいです。申し込んだ後に、営業に来られるのでは・・・と心配なので躊躇しています。少し教えて欲しいです。届け先とか、申し込んだ人の家かそれとも対象の子どもの家かなど	初回訪問ではまず、はじめてばこのお届けのみをさせていただきます。ご希望がある場合は、あらためて訪問のうえ、コープの配達のご案内をいたします。「はじめてばこ」はKTSが実施している企画で、コープかごしまは特別協賛企業として、お届け業務を委託されています。そのため、申し込みはKTSのフォームからとなります。お届け先は入力された住所となりますので、ご自宅以外の住所を指定することも可能です。
ボトルスカッシュは環境に配慮した店ということで国分店の設置はありがたいです。現在の利用状況はどうですか。	国分店は月4,500本を超える回収を頂いています。設置店舗の中でも上位です。引き続きご協力をお願いいたします。
品質保証に関する取り組み(P5)④残留農薬検査について、産直の野菜や果物(9品目)とありますが。何を検査したのでしょうか。	12月末時点で産直みかん(4生産者)、産直れんこん、産直小松菜、産直レモン、産直早生みかん、産直いちご(2生産者)を行っております
お米の新しい取引先を教えてください。	九州食糧・川崎農産・丸山物産の三社です。
お店の保冷剤を夏だけではなく、年中売って欲しいです。氷は袋が破けて水浸しになるので少しでもいいので。	現在スポットでの取扱いはありますが年間取り扱える商品はございませんでした。限られたスペースの中で取扱いできないか検討したいと思います。
野菜コーナーに「はかり」があって良かったです。今はないので、置いてほしいです。	各店舗では野菜コーナーに「はかり」を置いていますが、分かりにくい場所に置いている場合もありますので、組合員さんが利用しやすい場所に置くなど改善をすすめます。引き続きご利用よろしく願いいたします。

声	回答
11/12 コープ川内店	
今年は戦後80年ということで川内店でもミニコンサートや展示についてもよかったよねとの感想もたくさんいただいた。先日は次世代原発やその危険性について学んだがせっかくいい企画なのに参加が少なかった。参加を増やす方法を考えたいですね。	いろんな媒体を使うことで皆さんの元へ情報をお届けできればと思っていますが、今効果が高いと思っているのがLINEです。ただ、やはり一番は組合員による口コミなのかなと思います。行けなかった、知らなかったをどれだけ減らしていくか、機関紙等も併せて幅広い世代に情報が届く取り組みを考えていきます。
次世代の原発を考えて講演会に参加しました。非常に大事な話で原発は危ないものだとして最初に話されました。自分達が声をあげないのは故郷、家を捨てる覚悟をしているということだと最後に話されました。大事な話が聞けるこの会に参加者が少ないのが残念でした。参加者を増やす活動をみんなで考えたいです。	講演会へのご参加とご意見をありがとうございます。原発問題の重要性を共有できたことを嬉しく思います。参加者が少なかった点は課題として受け止め、案内方法や広報の工夫など、参加しやすい環境づくりを引き続き検討してまいります。今後も学びの場づくりを続け、参加者を増やす取り組みを進めてまいります。
来年は憲法の事を進めてほしいです。	2026年は憲法公布80年の年です。憲法について学ぶ機会を増やしていきたいと考えています。市民のつどいも憲法に特化した講演会を企画しています。地域での憲法学習会など企画できれば良いと思います。
コープフェスタは、来年どこで開催ですか。	次年度のコープフェスタ開催については、実行委員会のなかで協議して決めていきます。
買いやすいサービス提供について、2パック500円→2パック550円は不整合ではないですか。	原価高や内容を充実したいとの思いから今回価格の変更をしました。ご理解、よろしくお願いします。
コープかごしま牛乳の利用を広める取組みとして、児童クラブでの出前授業を行ったことがあるが児童クラブの利用実績はどのくらいありますか。	出前授業後も児童クラブで共同購入を引き続きご利用いただき、よいよい関係を築くことができております。今後も地域とのつながりを大切にしながら、商品の利用とあわせて様々なカタチでのつながり、広がりをつくっていきます。
事業経費の明細の雑費の予算比が突出しているの理由はなんですか。	雑費（寄付金、雑費）は通常は出張の旅券のキャンセル料や研修受入れ先への手土産などそれほど多くの金額が発生しません。そのため予算、前年実績も低くなっています。今回、労働者協同組合への協賛金が10万円発生しています。金額はトータルで162千円と少額ですが、比率を出すと大きな数字になっています。
工場点検の結果はどうなってますか。	プライベートブランド商品の工場点検を行った結果、原料入荷から商品化されるまでの工程の中で大きな問題点は確認できませんでした。今後も組合員さんに安心してご利用いただけるよう、品質管理に努めていきます。
配達担当の取組みを後押しするツールとは具体的に知りたいです。	郵便受けなどに投函可能な「担当者Webチケット」を配達担当者が配布することにより、加入を希望される方が気軽にWeb上で手続きできる仕組みです。
採用の間口を広げるとは。現在どうなっていますか。また、具体的にどのように広げていくのでしょうか。	対象年齢であったり、地域であったり、身だしなみ（新しい身だしなみ基準）含めて対象を広げていきたいと考えています。

声	回答
川内店のリサイクルコーナーですが、店内（牧野さんのスペースが空いたので）そこに設置できるといいなあと思います。麦の芽福祉会のみなさんにお世話になっておますが、昨今の夏の異常な暑さ、雨、風、これからの季節の寒さを心配しながら利用しています。	川内店のテナントスペースにつきましては、新規テナントの出店を最優先としつつ、選択の幅を広く持って検討してまいります。
新卒採用が昨年が7名、今年は2名との報告にさびしいですね。第1から第4の柱まで素晴らしい取り組みで、こういう素晴らしい企業に若い人が集まればいいのにと強く思いました。	新卒採用に苦労している。組合員の空いている時間にお手伝いいただけるような形や人事制度を変えることも含め検討していきたい。
アサヒ飲料が届かず何でだろうと思いました。何度か欠品がありました。	アサヒ飲料の商品の欠品に関しましてご迷惑をお掛けし誠に申し訳ございません。アサヒ飲料へのサイバー攻撃で受発注システムが麻痺したことが原因です。徐々に店舗への納品も回復傾向となっております。今しばらくお待ちください。
朝陽地区の活動で試食など出すので黒酢ブリもいいです。生協の商品で試食出しています。（高齢の方が注文書は書けないかもしれないので、注文しやすいシステムなどが必要）	「朝陽楽しいお買い物クラブ」での商品案内や試食などの活動、ありがとうございます。そのようなご尽力が買い物クラブのみなさんのご利用に繋がっていると思います。今後とも、よろしくお願いいたします。
通常総代会はいつも鹿児島市内の会場だが地方開催はしないのでしょうか。こちらからはなかなか行けません。何か理由がありますか。過去に地方で総代会が開催されたことがありますか。	鹿児島市の総代が多いことが理由の一つです。総代総数550名に対して、鹿児島市の総代数は233名です。過去に臨時総代会を志布志市で開催したことがあります。
「各行政への訪問活動を行っています」とあり右には伊佐市橋下市長の写真有りますが、当川内薩摩に関して川内薩摩市長の対応状況はどうなのでしょう。供給高でも分かるように特に利用者の多い地域であるのに行政の中での生協コープかごしまの貢献度等理解度が低く感じます。	薩摩川内市とは移動販売での取り組みや入来朝陽でのコミュニティを活用した共同購入の利用について、意見交換を行っています。同様に、甑島においても個配や共同購入の利用について情報提供を行いました。
川内薩摩市は広く一般の方にSDGsの活動が定着浸透していないと思います。生協コープかごしまがリーダー的役割を果たしてもらいたいです。	SDGsの活動の浸透は、自治体によってもさまざまですし、当地の企業への働きかけによっても差がみられるのが事実です。生協としては、自治体訪問などで地域の困りごとをつかみつつ、行政の肩代わりではない意志を持ちつつ活動の提案やSDGsの理解向上を行っていかねばと考えています。
川内店好調との報告に嬉しく思います。好調のひとつに魚コーナーの充実もあるのではないのでしょうか。川内店お刺身が美味しいですよ！普段出水店を利用している方も川内店で買うと言っていました。何が違うのでしょうか。	いつもご利用ありがとうございます。今年の川内店誕生祭は1日600万円超えの売り上げで3日間で1800万円を超えました。川内店は九州で売り上げNO.1のお店で、商品の回転が早いです。商品の回転が早いということはいつも新鮮なお魚が並んでいるということになります。今後ともぜひ川内店でご利用ください。

声	回答
配達の方からの電話は個人の携帯ですか。ご本人の意思なのか強制的なものなのでしょうか。	現在、配達を担う職員（エリア責任者）には、業務用としてスマートフォンを貸与しております。このスマートフォンは、配達業務に加え、組合員の皆さまへのご連絡にも活用させていただいておりますので個人用の携帯ではございません。使用にあたっては適正なルールを定め、その内容に則して運用を行っております。今後も組合員の皆さまに安心してご利用いただける環境づくりを進めてまいります。
今年のコープフェスタは国分店で開催されましたが川内店の誕生祭と日程が重なり、国分店だったら行きたかったなあと残念でした。川内店の誕生祭日程が決まってからコープひろば日程が決まったように思います。来年は日程が重ならないように調整してもらいたいです。	これまでの誕生祭は初日が一番盛り上がり、だんだん来場者も減っていきませんが、今年は最終日に向けて売り上げが伸びるというあまり見たことがない動きになりました。組合員さんと一緒に盛り上げを作れたと思っています。ご協力ありがとうございます。
米不足の問題はいつも疑問です。5月にフレンズの研修でJAの見学に行った際には米粉にするなど消費について工夫など必要とのことで小麦粉の代わりに米粉を利用するなどやってきたのですが、夏になって米不足が問題になり不思議な気がしました。食べる量が増えたわけでもないと思います。	お米に関してご不安を与えており、大変申し訳ございません。コープかごしまとしても状況把握や対応がうまく行き届かずに商品確保が十分にできませんでした。情報収取につとめながら、今後の対応を考えてまいります。
共同購入のわけあい票の文字が小さいので大きくできませんか。苗字が似ていると間違えてしまいます。個配にして方がいいのかとも思っています。	わけあい票の文字が小さく、ご不便をおかけしております。また、同じ苗字の方がいらっしゃることで、商品の取り違えなどご心配をおかけしておりますらお詫び申し上げます。共同購入・個別配達にはそれぞれに良さがございます。お一人おひとりのライフスタイルに合わせて、よりご利用しやすい方法をお選びいただけますと幸いです。わけあい表に関する今回の声は、関係各所とも連携しながら受け止めさせていただきます。
コープフェスタのインスタ発信について。川内店の誕生祭の発信がLINE1回だけでした。インスタでも少しでもいいから発信してほしいです。	川内店の誕生祭につきまして、Instagramでの案内が出来なかった点、申し訳ございませんでした。情報の届け方について改めて見直しを行ってまいります。コープフェスタや各店舗の誕生祭などについて、短い投稿やストーリーズなども活用し、Instagramでもタイムリーに情報をお届けできるよう取り組んでまいります。
お弁当の注文は3日前までですが、時間のことがお店の売り場に書いてありません。	注文時間の追記については検討して参ります。
地域の行事で生協のお弁当をお願いしたいですが特注ができるようになればいいと思います。	特注弁当については人手不足もありご要望に答えられない状況です。大変申し訳ございません。人手不足解消に向けて努めて参ります。
お店には、冷凍弁当がありますか。	店舗の規模により品揃えの数に多い少ないはございますが、品揃えを行っております（一部、品揃えのない店舗もございます）。川内店では18品の品揃えを行っております。

声	回答
11/14 オンライン	
ボブさんの豆腐がどのくらい安全か、数値で知りたい。食の安全に対してどのくらい留意しているのかも数値で知りたい。グリーンコープの方が安全だという話が聞こえて来るので、そこもどんな風に違うのか知りたいです。	IP認証、USDAオーガニック認証、Non-GMOプロジェクト認証を取得し遺伝子組み換えでないことを確認した大豆のみを使用し、大豆の種から出荷まで一貫した品質管理とトレーサビリティを実現しています。
(今回の資料に同封されていた)サステナビリティレポートは、取り組みの様子がとてもわかりやすく載っていた。お店見学などで来た小学生にもわかるようなバージョンを作って渡し説明したらよいのではないのでしょうか。	全国の生協の中でも、ご希望のような子ども向けのパンフレットまで準備をしているところはないようです。印刷物まではいきませんが、お店見学の際の参考になるような資料としては準備を考えてみます。
資料として同封されていたコープのエシカル冊子について、知らないことがたくさんありました。ものの再利用など、とてもわかりやすかったです。ただ、文字が小さく、読みにくかったので、もう少し大きくできないのでしょうか。	SNSやホームページの掲載についてもお知らせしていきたい。文字の大きさについては検討いたします。
以前個配をしていた。注文から配達までにかなり間があり、注文品を忘れてしまいます。配達までの時間をもう少し、縮めることはできないのでしょうか。	ご注文をいただいてから、メーカーへの発注、集品、配送を経て組合員の皆さまにお届けするまでには、一定のお時間を要しております。eフレンズ（インターネット注文）をご利用いただくと、ご注文内容の確認も行うことができますので、ぜひご活用ください。
お店から配達してもらえるとということだが。	店舗ふれあい便で、来店できない方々への対応を行っています。（18店舗で対応中）定曜日の午前中に連絡をさしあげて、午後から配達を行っています。（配達時間は指定不可）対応商品は店舗で取り扱っている商品です。
お店でもらう30円券はいつでも使えますか。	30円券は、金・土のみ利用できます。以前は金曜日の利用でしたが、組合員の声で土曜日にも追加しました。日曜日の50円券は1週間使えます
ボブさんの豆腐は、遺伝子組み換えしていない大豆を使っていることを知らなかったです。アメリカの大豆なので、組み換えしているものだと思っていた。もっと安全性がわかるような表示があるといいです。	他の会場でも同様の声がありました。ボブさんが、こだわりをもって作物を作っていることをもっと伝え広めていきます。
品質が良いと聞いて、38年前に生協に入りました。今日、産直人参の残留農薬のことを聞きました。生産者は、生協向けとそれ以外とで、農薬などを変えていますか。	人参は、生協に出荷するものと、その他に出荷するものは同じと聞いています。産直生産物も農薬などの散布の頻度（管理）などにより、産直マークの星の数が違います。二者認証委員会の会議で組合員の思いなどを伝え、やりとりする中で、更により良いものになっていくこともあります。
有機野菜を利用するが、金額もはるので市場ものも使います。ウインナーなども、コープ商品は違うと思いますが。	生協コープかごしまは、例えば、発色剤を使っていません。

声	回答
ボトルスカッシュは、増やしていく方向ですか。	ボトルスカッシュは、買い物袋の収入で購入しています。回収業者からは、生協コープかごしまのペットボトルはとてもきれいと言われます。ボトルスカッシュで得られる収入をどのように使うのか、組合員自身がボタンを押して投票しています。
9月の退職者が0人ということで、良かったです。わたしも夏季休暇に賛成だが、組合員へのお知らせはいつしたんでしょうか。配達が大変だと思っていたので、続けてほしいです。	夏季非常業週につきましては、1か月前よりカタログ、ホームページ、店舗掲示板等を通じて案内を行い、組合員の皆さまへの周知を図ってまいりました。次年度以降、継続して実施する際には、より分かりやすい周知方法となるよう工夫を重ね、取り組んでまいります。
コープの製品はなるべく農薬などの管理がしっかりしていると思っていましたが、検査で基準値を超過したみたいで残念です。品質向上に取り組んでいって欲しいです。	生協は安心、安全のイメージを持たれてる方が多いので、その方たちを裏切らないように今後も生産者や組合員の関係作りをしていきたい。
11/19 キャンセビル第一会議室	
ボトルスカッシュで募金ができることを知らない方が多いみたいなので、ボトルスカッシュの上に看板などを設置して、ボトルスカッシュで募金ができますよ。というのを置いたらいいと思う。	他の店舗のことはわからないのですが、城西店ではボトルスカッシュの上に小さくですが、これは何の募金ですとか説明を書いたパネルをおいてあります。全店おいてあるか調査します。
物価高に対して生協の取り組みは具体的にどのような事をしているのか知りたいです。	店舗においては組合員優待価格での展開（月曜日曜日サービス）や家計応援企画（セール）、ラインクーポン配信等を実施しています。また、チャージ5倍に日を月に3回（5日、15日、25日）設け、チャージプレミアムによりお得に商品を利用できる企画も実施しています。地域のくらしを支えていけるよう、組合員の意見を取り入れながら事業をすすめてまいります。
バイオディーゼル燃料の取組を知らなかったのもっと宣伝して欲しいです。	バイオディーゼル燃料の取組について、十分にお伝えできておらず、申し訳ございませんでした。今後は、ホームページやSNS、店内掲示などを通じて、取組の背景や効果を分かりやすくお伝えできるよう、情報発信の強化に努めてまいります。
城西店にATMを置いてほしいです。	ATMの設置につきましては、関係部署を通じて金融機関へ出店打診を行い、設置に関わる条件などの情報交換を行います。
城西店のリニューアルがあったが、玉竜店はどうか。	店舗改装の順序につきましては、設備の使用年数や店舗の事業進捗などを踏まえ、個別に判断して実施しております。個店を指定したご質問への回答は差し控えてさせていただきます。
リニューアル前価格（半額になっていた）、早く知らせてくれたらよかったのに。余る商品の管理はどのようにされていますか。	改装休業前の売り切りは、改装後に持ち越せない商品を中心に行っています。利用頻度の低い商品は約1か月前から、主力商品は在庫を確保しつつ最終日の残数を見て価格を設定するため、在庫状況により割引開始日や値引き率が変わります。売り切り情報は店内掲示物でご確認くださいますようお願いいたします。

声	回答
スクロール、くらしと生協。配達が早かったような気がします。宅配で来ないのかな。システムが変わりましたか。	運送業界における物流量の増加や人手不足の深刻化により、生協登録住所への直送を継続することが困難との判断に至り、2024年7月1日より、「くらしと生協」商品につきましては、家具などの大型商品を除き、個配・共同購入を活用したお届け方法へと変更となりました。これに伴い、従来は商品到着まで10日程となっておりましたが、現在はお届けまでに約2週間ほどお時間をいただいております。ご不便をおかけいたしますが、ご理解いただけますと幸いです。
SNSについて、色々なお知らせの頻度（基準）を教えてください。	Instagramは、週2回の投稿を基本とし、コープフェスタや各種イベント情報については、内容やタイミングに応じて随時発信しています。LINEは、週1回（木曜日）を基本としていますが、セールやイベント開催時には、開催日に合わせて追加で発信を行っています。その他のSNSについては、取材や情報提供のタイミングに応じて不定期で発信しています。発信の基準としては、基本的に企画担当部署からの発信依頼をもとに対応していますが、情報提供があり、取材や撮影が可能な場合には、広報企画課の判断で発信を行うこともあります。
厳しい状況の中、経常剰余金が黒字でほっとしました。安定した運営、今後事業展開をより大事に広げていけるよう要望します。	取り巻く事業環境は厳しさを増しています。組合員さんの利用（供給高）を伸ばす事を中心にしながらも働き方の効率をあげることなど経営改善は常に続けていきます。
損益概況の各店舗の資料を見ますと、毎回川内店が黒字店舗ですが、どうしてですか。他の赤字店舗が多いのですが大丈夫ですか。	川内店はコープかごしま19店舗で最も組合員の利用（供給高）の高い店舗です。そのことが黒字の大きな要因ですが、以外にもテナントさんからの収入も多いことも上げられます。
臨時総代会は出席したかったのに、断られて残念だった。断る理由をきちんと報告してほしいかったです。	お伝えの仕方が不十分なところがあり申し訳ありませんでした。 8月29日の夏場の開催でしたので熱中症とかの心配もあり、書面議決書での出席を一部お願いしました。伝え方や話の仕方など改善します。
かせだ店集会室はとても広いように見えますが、地域の方々にも利用してもらえるなどの考えもあるのですか。	新しい集会室の収容人数は約30名です。これまでの子育てひろばやサポーター会などの組合員活動に加え、ルールの範囲内で、地域の組合員さんにも幅広く活用していただきたいと考えており、暮らしに役立つ学習会などの学びの機会も広げていきたいと考えています。
人参のことですが、喜井さんとはずっと知り合いですごくおいしい人参を作っている。農薬問題は、喜井さんがまいたわけではなく、チョットしたことでもこういう結果になってしまった。組合員で支えて生産者を守ってあげないといけない。残留農薬問題がでると喜井さんがまいたんじゃないか。などのイメージがついてしまうのできちんと説明をしてほしいです。	残留農薬の検査を増やしたほうがいいのかというと、そうではない。 反省をするのであれば、コロナ過以降、生産者との交流が薄くなっている。生協は安心、安全のイメージを持たれてる方が多いので、その方たちを裏切らないように今後も生産者や組合員の関係作りをしていきたいです。

声	回答
店舗・業務管理システムがダウンし8月まではできていると先ほど説明があったが、今11月ですが、追いつくのはいつ頃になるのか。	12月度の決算処理が来年の1月の頭から追いつくというタイミングになっている。計画通りにすすんでいます。
ボブさんから息子さんのスコットさんにかかわるときいたが、いまあるボブさんの豆腐の名称がスコットさんの豆腐の名称になるのか。	ボブさんの会社（SB&B社）は、すぐすぐにスコットさんというわけではなく、徐々に引き継ぎをしています。商品名は「ボブさん」で長年組合員の皆さんに親しまれているので変更は考えていません。
卵は市場より安いですが今後、組合員が買えなくなるのは困るので、組合員価格などを設けてはどうかでしょうか。	今のところ考えているのが、月、火曜の優待デーとか、曜日サービスのところを吸収させてもらうとかなどを検討しているところです。
廃食用油の種類は何でもいいのですか。	植物系の食用油であれば大丈夫です。精製できない油として、ラードやバターといった動物系の油やエンジンオイルのような鉱物系の油がございます。
個配で注文しているが、毎週注文と各週注文というような一つずつ注文しても、色んな方法で買えるというようなシステムができないか。	「いつもくん」対象の商品であれば、対象商品は限られますが、隔週や月1回といったサイクルでのお届けが可能となります。
LINEのお知らせがLINEを登録してれば届くのですが、届く頻度の基準を知りたい。	あまり発信しすぎるとブロックされるのではないかと心配する面があります。店長がLINEを発信はだいたい月に2回、1日と15日のお知らせとして発信しています。店によって頻度はさまざまです。
総代さんの声を一つ一つきちんときくために、声を聞いてまとめてくれるアプリ、録音機能のついた機械などの導入をしてほしいです。2、3年くらい前から提案しています。	総代のみなさんの声をしっかりと聞き取るため、今後も色々な方法を検討します。機械を導入する際は、使い方の学習や同日で複数開催の対応、また費用について協議が必要と考えています。
11/19 南さつま市民会館	
かせだ店の買物支援が始まり、楽しく利用している。始まった経緯や今後の展開を教えてください。	南薩方面は買物支援活動ができていないエリアでしたが、今期より買物送迎がスタートしました。現在、木曜日だけで運用していますが、要望もあるので今後、火曜日の運用開始も予定しています。
コープかせだ店の集会室の写真は完成しているのを載せて欲しいです。集会室の広さはどのくらいか。実際見たら狭いです。	新集会室の広さは94.6㎡です。旧集会室には調理設備が2台設置されていましたが、地域別総代会では、この2台分を除いた面積で報告しておりました。そのため、「調理設備を含めない面積」と新集会室の広さは同程度です。ただし、新集会室にはカウンターキッチンを設置しているため、その分使用可能な面積が狭くなっています。ご了承ください。
通常総代会には実出席をしてほしいです。それぞれ理由はあると思うが、バスを手配するなどして一人でも多くの人に出席してもらいたいです。通常総代会当日に出された声についても、きちんと取り扱ってほしいです。	通常総代会では実出席に重きを置きながら、都合により欠席される方には書面議決の提出をお願いしています。それぞれの都合に合わせて呼びかけていきたいです。また、当日会場に出された声（発言）については、しっかり対応していきます。

声	回答
通常総代会7名の発言について。今までは発言内容について広報等知らせるものがあったと。例えば加世田店リニューアルオープンの際は発言者を理事として探すくらいでした。ところが、今年の方はなんら発言について目にしていません。内容を知らせることを今後される予定がありますか。	通常総代会の報告については、まいこーぷの「総代会特別号」にてご案内しています。この特別号は、同時期に開催される「コープひろば」の資料として発行されています。総代会当日の発言については数年前から「発言通告用紙記載の表題記載」「発言者表記ナシ」で発行しています（理由として、主に日程の関係で、総代会開催日までに字数などを予め決めて制作していることから）。ご意見につきましては、内部検討を行います。
コープかせだ店組合員集会室について。前回、担当理事が新しい集会室も前集会室と広さは変わらないと、前地域別総代で言われていたが、正直狭いです。どこで検討されたのでしょうか。	集会室の広さ自体は、旧集会室よりも狭くなっています。旧集会室には調理設備が2台設置されていましたが、地域別総代会では、この2台分を除いた面積で報告しておりました。この「調理設備を含めない面積」と新集会室の広さは同程度です。ただし、新集会室ではカウンターキッチンを設置しているため、その分使用可能面積が狭くなっております。また、新集会室が建っている土地は借地であり、広さは隣地境界まで拡張しているため、これ以上広くすることができませんでした。何卒ご理解いただけますと幸いです。
通常総代会について、年に一度なのでズーム参加の方が本当に聞いているのでしょうか。通常総代会だけは現場参加にしてほしいです。温度差がまだある感じがします。	今年度（第54回通常総代会）では、当日のオンライン配信は行いませんでした。理由は視聴を希望（参加）する総代の減少です。多くの総代に通常総代会へ実出席いただけるように（予定に入れていただけるように）早目のご案内しています。
買い物支援の地域を川辺までは無理でしょうか。	かせだ店での買物支援の取り組みでは買物送迎を行っています。概ね店舗から15分以内のエリアで受付をしています。川辺では1部の地域が送迎可能です。お問い合わせください。
生協がいろんな取り組み（平和、憲法）を行っていることが分かりました。同じようなことをしている他団体と手を取り合って一緒に取り組みを進めることも大事ではないでしょうか。	いろんな団体が専門的な知識でやっています。行政もですが、私たちが出来ないこともあるので一緒に手を取り合って進めて行きたいです。
タクシーチケット（南さつま）あるけど、買い物はどうしているのか。	かせだ店での買物支援の取り組みでは買物送迎を行っています。概ね店舗から15分以内のエリアで受付をしています。加世田センターでの買物支援の取り組みでは宅配（個配、共同購入）で商品をお届けしています。配達エリアの制限はありません。
11/20 志布志文化会館	
残留農薬の件。カタログで野菜を利用しています。洗わなくても良いと記入していれば信用してそのまま食べていますが残留農薬検査は抜き打ちですか。	抜き打ちになります。いつするか連絡はありません。モニタリング検査など行ない、同じようなことが起きないように取り組みます。
冷凍商品の取引の基準はあるのでしょうか。品質について疑問に感じる点がある。	取引の基準はあります。
あまり店舗を利用したことがなく、カタログの利用が主ですが、ボトルスキャッシュは何本くらい皆さん持ってこられるますか。これから利用してみたいと思います。	本数に条件はありません。1本でも、数十本でも大丈夫です。持ち運びしやすい数本から20本くらいの方が多いです。

声	回答
無店舗利用中。何か月カタログ利用しないと止まりますか。忙しくてゆっくりカタログ見る暇がないときがある。今このぐらい利用ないよ！とか生協側からお知らせしてもらおうとありがたいです。	連続して8週間ご利用がない場合、翌週からカタログの配付は停止となります。 センター単位での対応となりますが、連続未利用の方へは、定期的にご連絡を差し上げるようにしています。
無店舗利用中。いつもくんの変更・登録の仕方がいまいちよくわからないです。	定期的に登録や変更方法に関するチラシは配布しておりますが、分かりにくくなっており申し訳ございません。ご不明な点がございましたら、配達担当者やセンターまでお気軽にお問い合わせください。なお、eフレンズにもご案内欄を設けておりますので、機会があればご覧ください。
無店舗の利用について、予算に届かず課題との事でした。息子夫婦と一緒に個配を利用していますが、子どもが小さい為、忙しく注文を忘れる事が多いです。ネットも利用したりしていますが、例えば、現在何週利用なしとかご案内があると注文もれが減るのかなと思います。同時に何週利用していないとカタログが止まるのか。注文票とかご案内があるとわかりやすいかなと思います。（ご案内していただきます）	現在、カタログ配付者の確保に向け、未利用者の方へのアプローチを強化しているところですが、現状ではセンター単位での取り組みとなっております。いただいたご意見を踏まえ、今後は無店舗全体で統一した取り組みとして取り組みの実施に向けて進めてまいります。
無店舗利用中。いつもくんの変更・登録の仕方がいまいちよくわからないです。	定期的に登録や変更方法に関するチラシは配布しておりますが、分かりにくくなっており申し訳ございません。ご不明な点がございましたら、配達担当者やセンターまでお気軽にお問い合わせください。なお、eフレンズにもご案内欄を設けておりますので、機会があればご覧ください。
残留農薬検査は抜き打ちでされていますか。それとも定期的なのでしょうか。	抜き打ちになります。いつするか連絡はありません。モニタリング検査など行ない、同じようなことが起きないように取り組みます。
チケット（まい夢）を良く利用しています。アーティストなど希望したりできますか。鹿屋・志布志でもしてほしいです。	企画できる・できないを別として、希望はお聞かれます。
お酒について。小鹿の価格の違いにびっくりしました。なぜですか。（生協の方が安いです）→企業側のコストが関係していますか。	数年前から直近に至るまで各酒造メーカーでは焼酎の値上げがありましたが、PB商品「焼酎委員会」については小鹿酒造様の企業努力により原価売価も変わらない展開が可能となっている状況です。ただ今後については、原料資材、人件費等の高騰もあり値上げになる可能性もございます。
11/21 名瀬公民館	
受け取り班でのドライアイス、カタログの削減について（無駄になることがある）	ドライアイスにつきましては、季節と商品量に応じて使用量を調整しております。また、カタログについては、離島をご利用の方はインターネット注文をご利用されているケースも多く、紙カタログが不要な場合は配布を停止することが可能です。お問合せいただければ翌週より停止が可能となっておりますのでご活用いただければ幸いです。
奄美でバイオディーゼル、ボトルスカッシュの導入はあるの。	今後のところで導入を検討していきます。
奄美医療生協まつりのブース出展、内容も含めてよかった。着ぐるみ、ベジチェックをもっと広めてほしいです。	今後も要請がありましたら、可能な限り応えていきます。

声	回答
生協のくらしたすけあい事業も含め活動が多 方面なのもすごいと思いました。たすけあい 事業の詳細を知りたいです。	鹿児島市、薩摩川内市・いちき串木野、鹿屋・肝付 町、南薩（南九州市・南さつま市・枕崎市）、志布 志市、日置市、出水市とその近辺で幹事会（助け合 いの会を知らせ、広げ）活動を行っています。他指 宿市、始良市、伊佐市では会員登録もあり、活動も 行っています。会員数は1,442人、ひと月の活動 時間は500時間前後行っています。離島での活動 はできていませんが、賛助会員としての登録は全県 下でできます。活動の情報を掲載のニュースをお届け いたします。
ネット注文、カタログ停止の推進、スマホの ギガ数、故障があると注文できない、紙カタ ログは残してほしいです。	組合員の多くは紙カタログでご利用されている現状 です。eフレンズでのご注文やカタログ停止につ きましては、あくまで一つの選択肢としてお考えい ただければ幸いです。
はじめてばこ、内容物に不満の声を聞か す。鹿児島市内向けに集中している。	内容物につきましては、協賛企業にてご準備いた だいております。 お寄せいただいたご意見につきましては、KTS様 と共有させていただきたいと考えております。
離島でのコープの宣伝について。今後の展開 も含めてどのようにやっていくのか。	今後もイベント参加を通じて宣伝を行っていく予定 です。
イベントでのブース出展は、具体的にどのよ うなイベントに参加されていますか。（コー プのお店のない地域ではもっと認知度を上げ る活動が必要では。）	無店舗を中心に朝陽フェスタ（川内）、伊佐まち マーケット（伊佐）、にしきえ祭り（始良）等の地 域のイベントに参加しました。コープかごしまとし ても地域とのつながりをつくるなかでイベントへの 出展は重要になると考えます。今後もイベントへの 参加もすすめていけるように組み立てます。
11/24 カクイックス交流センター	
第2の柱。2）組合活動への参加。コープ鹿 児島の主催者は共催で素晴らしい講演が行わ れています。より多くの人に来てもらわない ともったいないと思いますが、残念ながら、 満席でない時もあります。どうやって広げて いくのが良いのでしょうか。	講演会に多くの方へ参加いただくためには、案内方 法の工夫や情報発信の強化が重要だと受け止めてい ます。今後も広報手段の見直しや周知の仕方を検討 し、より多くの方に参加いただけるよう取り組んで まいります。
ペイどん、地域振興券が使える事がお店の利 用にもつながっているのでは。	お店はいくつかの電子マネーに対応しており、組合 員さんが選べる仕組みとなっております。各キャンペ ーン時には利用にもつながっております。
共同購入の夏季休業はとても良いので来年も 続けてほしいです。夏季休み期間中、お店に どんな商品をいれてほしいのかアンケート をとってみてはどうか。	今年は初めての取り組みであったため、店舗側にお いても必要とされる商品に関するデータが十分に蓄 積されていない状況でした。いただいたご意見は、 今後の取り組みの参考とさせていただきます。
グリポンは人気のある「オレンジパワー」と 同じような効果があるのですか。	特に油污れに効果があります。オレンジパワーとの 比較については明確なデータは持ち得ていません。
お店で販売している梨がお盆のころは値段も 高めではあったが、おいしかった。しかし、 値段が下がってきたころに買った、柔らか くておいしくなかった。お店での鮮度チェ ックなどはどうなっているのか。	チェックを行っていますが、見た目で傷んでいるの か区別が難しいことがあります。もし中身をあけ て、傷んでいましたら、交換もしくは返金で対応さ せてください。

声	回答
職員の夏休みの件について。良かったですね。とある人に声かけしたら「休めるのは嬉しいが自分たちは職員ではないので給料の事を考えると微妙」だと言われました。	次年度以降も、職員の健康状態に配慮した運営を行うとともに、給与面についても検討・配慮を重ねながら、ワークライフバランスの充実と働きやすい職場環境の整備に引き続き取り組んでまいります。
案内について。今回の地域別の案内もそうですが、QRコードで返事をしたが、返信が11/28コープ本部でと案内が来ました。コープに連絡したりと手間がかかりました。	鹿児島のように5会場で開催されるときは、どの日程でも自動で一番最初の会場の場所が案内されてしまう。こちらの仕組み上、九州の生協と一緒のシステムを使っているため、改善できるようにしていきたい。
マヨネーズやサラダ油の不分別について。コープの安心安全のラインについて聞きたいです。	国の遺伝子組換え表示制度では、植物油やしょうゆは表示義務対象ではありません。そのため、一般の市販品のサラダ油やマヨネーズでは遺伝子組換え表示がないものがほとんどです。しかし、CO・OP商品では組合員の皆様のニーズに應えるため表示対象としています。・サラダ油の原料である植物油は、現在ほとんどが海外産で、産地で遺伝子組換え原料の混入を完全に避けることは難しい状況です。そのため、「遺伝子組換え不分別」が主流になっています。
無店舗の方がトラックの中で保冷箱の蓋を整理しているが、蓋が片づけにくいのか、四苦八苦しています。そういう姿を見ると声をかけにくいです。	声をかけにくい状況を生んでしまい、申し訳ございません。片づけについては指導を行い、各自独り立ちはできているものの、使用する蓋の量や物量にはばらつきがある状況です。今後は業務改善を進めるとともに、組合員とのコミュニケーションが円滑に行えるよう改善に取り組んでまいります。
無店舗の担当者も頻繁に変わります。それは生協の方針ですか。	定期異動の時期や配達ルートの見直しに合わせて職員の配置を決定している結果、配達担当者の変更頻度が多くなっているものと考えられます。また、職員の退職による変更も一部あります。決して、無店舗事業本部の方針ではございませんので、安心してご利用できる環境整備に努めてまいります。
組合員活動を長年続けていますが、世代交代を望みますが、現実、なかなか厳しいです。配達時でも声掛けできないもののでしょうか。フレンズ、店舗委員、産直委員、各グループ活動等	組合員活動の世代交代が進みにくい現状は、私たちも重要な課題として受け止めています。配達時の声掛けについては、業務の状況を踏まえつつ、参加につながる情報を届けられる方法を検討してまいります。今後も、幅広い世代が参加しやすい環境づくりに努めてまいります。
農薬について	病虫害防止と収量確保の観点が大きいです。最近では気候変動も大きく、生産環境が変わり生産者はかなり苦労していると伺います。農薬使用については産直生産者と相互での確認を最重要と認識し情報交換・情報発信を行っていきます。

声	回答
お米の定期便は増えましたか。需要と供給のバランス生産者の確保は大丈夫ですか。	「米不足」の影響から定期便の登録は増えております。生協の産直米につきましては、まずは定期便の皆様へ確実に商品をお届けすることを第一に出荷計画を組んでおり、店舗陳列分の確保ができない状況でございました。産直生産者の皆様には、環境変化や高騰等のなかでも契約量に近い量のお米を出荷いただいております。生産者の方が増える働きかけを行い、産地によっては契約数量・生産者が増えております。引き続き契約数量・生産者の見直しについても検討を進めて参ります。また、今後「米余り」の状況が来る可能性も否めません。その際に産直米の利用を継続いただけるような提案もつづけていきます。
平和フェスに参加した時、作文など提出したが、会場がたくさんあり、みなさんの反応はどうだったのか確認したいです。確認できる場所を知りたいです。	これまでの写真や短歌、会場で書いて頂いたピースフラッグや平和の木の葉などすべてをお知らせするのは少し難しいですが、コープフェスタやみんなみんなフェスタなどにも展示をさせて頂いています。
個別配達を利用しているが、先日届いたブドウがいたんでいました。この場合の対応について教えて頂きたい。生ものを取り扱っているの、どんな手順でどんな連絡の仕方しているのか知りたいです。	ご期待に添えることができず、申し訳ございませんでした。お手数をおかけしますが、配達担当もしくは配達事業所にご連絡ください。商品の状況確認、回収、交換、返金対応などで対応させていただきます。
11/25 コープ始良店	
パールライス以外の取り組みとして他メーカーさんとの信頼関係はどうか。	生産者から産直センターに運び、各店舗、各センターへ配達しています。
こども組合証の年配バージョンはないですか。	来店される組合員さんはもちろん、店舗の作業負担も増えない形で運用できる施策を検討してまいります。
離島特販事業についてあまり知らなくて、もう少し知りたいと思いました。（主人の転勤とかもあるため）金額、離島の追加費用。	定期船のある有人離島25島に配達を行っています。離島は船便を使用する為、運賃を別途設定（配達基本料金+総合便運賃）しております。それぞれの離島で配達形態も異なる為、お住まいになる離島については離島特販チームにお問い合わせいただきご確認ください。
お米の価格が生産者にとっても組合員（消費者）にとっても適正になるように具体的な対策は計画されていますか。	米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープがごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。
お店にもアピールの旗など新しいツールの導入してはいかがでしょうか。	お店の外へのアピールとして、旗（のぼり）は有効な手段です。広報方法として今後も検討してまいります。
無店舗事業の「夏季非営業週」わかりやすい表現にできないでしょうか。	「夏季非営業週」の表記については、組合員の皆さまにも分かりやすく伝わりやすい内容になるように関係各所とも調整していきます。
おせち「初夢」を作るメーカーはどこですか。	明和食品株式会社様に製造していただきました。
魚の種類が少ないです。もっと充実させてほしいです。	リーダーと話しあって旬の魚など品揃えが充実するよう水産課と確認します。

声	回答
組合員活動（フレンズ）に参加しています。学習会を企画し、お知らせすると興味をもった方々の参加があり、会も盛り上がります。85%参加しなかったとのご報告でしたが、この学習会を企画し、参加、募集の広報を書き学習会後にはその報告の広報を書き、地域の組合員さんにお知らせしています。この広報書きについて1ヶ月に何枚も書いても500円の活動費となっています。これを是非、1回につき500円の活動費にしていきたいと思います。	学習会の企画から広報作成まで、日頃より組合員活動に取り組んでいただいていることに感謝いたします。広報作成に対する活動費についてのご要望は、負担の大きさを踏まえた大切なご指摘として受け止めています。今後の活動費のあり方を検討する際の課題として、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
ろすのんポイントは知られていますが、よろこそポイントを知らない方がいるのでPRしてほしいです。	これまでの店頭掲示物に加え、今年度は新たにレシート下部の印字でも案内を行いました。今後も引き続きよろこそポイントの認知向上に向けたPRを工夫してまいります。
残留農薬が出てしまった産直にんじんは再度検査して、クリア済みでしょうか。	来年度、出荷前検査を行い、基準をクリアを確認したうえで案内を行います。
夏季非営業週の取り組み、職員にとっては良い事だと思いますが、収入減にもつながっているということなので、全く停止にするのではなく、職員ですらして1週間休むことはできないものかなと思いました。	コープ九州の会員生協が同一期間に休業を行う関係上、物流面の制約から職員の出勤日を分散して取得することは難しい状況にあります。一方で、引き続き給与面にも配慮しながら、職員のワークライフバランスがより充実する運営に努めてまいります。
お弁当を両親が利用している。夏季非営業の週は事前に冷凍弁当すすめてはどうか。	冷凍弁当の案内を行いました。案内不足だったようで申し訳ございません。年末年始には冷凍弁当の案内をしっかりと行いたいと思います。
今回、おせちを組合員の意見を参考に作られたと聞きました。販売は数に限りがあったり、申し込みに期限があったりしますか。まだ買えますか。	おせちについては、ご利用いただきました組合員からのアンケートの声をもとに毎年、よりよい商品づくりに努めています。商品によっては、開発改善委員会を開催し組合員とメーカーと一緒に作り上げていく場も設けております。基本的な受注期間を設けておりますが、商品によっては数量に限りがあるものもございますのでお早めのご注文をおすすめしています。今後ともよろしくお願いいたします。
フレンズ活動で「産地見学」に参加していますが、もっと増やしたいとありますが、人を増やすとか、企画を増やすとかコロナから減っているのですか。	産地見学の参加人数や企画数については、コロナ禍の影響で一時的に中止した時期がありました。2023年度より取り組みを徐々に再開しましたが、現在は未だコロナ禍以前の参加人数や企画数には戻っておりません。引き続き状況を見ながら機会を増やしていく方向で進めています。より多くの方に参加いただけるよう、企画内容や募集方法の工夫にも取り組んでまいります。
コープ始良店。集会室の椅子、テーブルが古くなっているので、新しいものに変えてほしいです。	まとめて購入する方が経費もかからないのでリニューアルする際に要望をかなえられるよう検討したいと思います。
11/25 コープ伊集院店	
身だしなみが変わり、どう採用が変わりましたか。	採用については良い影響が出るはずで。

声	回答
将来に備え、車がなくても生協商品を購入することができる取り組みをもって知りたいです。	自宅に必要なものをお届けする仕組みとして、無店舗事業の班・個別配達はいしき支援の取り組みの一つと言えます。生協では、地域の方々と協力しながら公民館などへ配達する利用方法のほか、店舗から配達を行う「ふれあい便」や、一部の店舗では移動店舗車や買い物送迎なども行っていますこれらの取り組みには一定のコストが発生するため、持続可能な形にしていくには、行政や社会福祉協議会、地域の組織などと連携しながら展開していくことが重要です。また、こうした取り組みをより多くの方に知っていただけるよう、広報の方法についても工夫していきたいと考えています。
バイオディーゼル燃料取り組みの件。廃グリセリンを活用した”アルカリ系住居用洗剤グリポン”とあります。捨てるものでできる洗剤、興味津々ですが、後々販売する形となるのでしょうか。それとも店舗用の掃除の際に利用されるのでしょうか。気になります。	2026年1月中旬から下旬にかけて県内19店舗で販売致します。
離島特販基金の班の方にも進めて行きたいのですがどのような方法がありますか。	無店舗では、登録用紙にて、毎月の登録として100円単位で可能です。その場合、毎月自動的に請求されます。その他、「2834」（1口100円）の注文番号でも、都度協力いただけます。店舗では設置してある募金箱やボトルスカッシュで協力いただくことができます。
年賀状の控えを分かりやすいものに変更してほしいです。小さいので問合せがあった際に困ります。	年賀印刷申込書控え（預り証）については、大きさの変更や別紙でのお渡しが可能か検証してまいります。
米の問題でいい解決策みつかるといいですね。	コープかごしまの基軸商品でもありますお米の問題については、組合員、生産者の声を聞き今後とも対応していきます。
ボトルスカッシュを早く伊集院に設置してほしいです。	明確な時期は、お伝え出来ませんが実現していきたいと考えています。
コープマネーをスマホから使用はできないのでしょうか。	コープマネーは、スマートフォンからでもご利用いただけます。スマートフォンでご利用の場合は、TOP画面を画面下部までスクロールしていただき、「こちらチェック」に表示されるスライドバナーの中から「コープマネー（クレジット払い）」のバナーをタップしていただくことで、ご利用が可能です。
短パン配達はしないのでしょうか。	配達を担う職員からも要望の声が寄せられており、今夏、熱中症予防の一環として2事業所にて試験的に導入を行いました。職員からは「快適である」との評価が多く寄せられており、次年度に向けて全事業所での導入を検討しております。
11/28 コープ始良店	
毎月25日のチャージ5倍はいつまでの予定なのか。(5倍ということで)事業が厳しくなっていないか。	25年度3月末までは実施するが次年度はこれから検討します。25日のチャージ5倍と1日のくらし応援の日が近いこともあり供給でもいい影響がでており、事業的にはチャージ付与分は予算化しているので影響はありません。

声	回答
付いたプレミアムはコープかごしまでしか使えないの5倍を始めて以降その影響で供給が伸びたこととかありますか。	チャージプレミアムはコープかごしまのみでご利用いただけるサービスですが、「プレミアム5倍の日」導入以降、店舗の供給は伸長しており、チャージ金額についても同様に増加しております。今後もご利用いただきやすい企画づくりに努めてまいります。
ボトルスカッシュの4つの寄付先の割合と金額を地域別の資料に載せてほしいと思いますが厳しいですか。もしくはボトルスカッシュに～までor年度の結果をポップにして見える化できたらいいなと思います。	ご協力いただいた組合員の皆様に報告をすることは私たちの義務と考えます。案内ポップを設置したいと思います。
夏季非営業はいい取り組みなので、次年度も続けてほしいです。	組合員や職員からは肯定的な意見が多く出されております。ただ商品が届かないというのは困ったとの声も出されているので次年度実施される際には頂いた声を基に組み立てを行っていきます。
残留農薬検査は生協や県ではどのような検査を行っているのか。	残留農薬検査については食の安全に関わる問題、生産者も故意の行った訳ではなく、隣の圃場のものがついたのではないかとこの可能性もあり、事前検査を増やして対応しています。
鹿屋店のテナントの件、検便がされているのですか。	年に生協の検査センターで2回、外部の衛生検査2回と4回行っています。店舗の総菜部門では毎月1回検便を行っています。国分店の魚人などは生協と同じ基準で検査しています。
コープマネーを使用していないです。コープマネーの仕組み、システムがわかりません。	毎月5、15、25日に開催、レジでできます。通常は1000円チャージすると5円つくが5、15日は2倍なので10円、25日は5倍なので25円つきます。上限が10万円までです。
規格外の野菜をお店でも取り扱ってほしいです。	市場には規格外品が出回らないため仕入れることが難しい状況ではありますが、店舗農産の生産者コーナーには規格外の野菜を販売している場合もありますので、ぜひご利用ください。
いろいろ値上がり品が増え物価高に困っています。ろすのん商品の早めの値上げ検討願いませんか。	今後の販売状況や組合員さんのご要望を踏まえながら、よりご満足いただけるよう検討してまいります。
出生前から加入できることとメリットが多いです。この取組みを続けてほしいです。	この取り組みはもっと周知を図り、知らない方を無くしていきたいと考えています。特にNICU（乳幼児集中治療室）へ入院する可能性が東京都の調査では10人に1人の割合になっています。生まれた直後の万が一にもっとお役立ちしていきたいと思えます。
セフターの詰め替え容器に対する改善してほしいです。透明でないので量が分からなくてこぼしてしまいます。	ご指摘の件、包材コスト面で厳しいかもしれませんがコープ九州を通し日生協へ声として上げさせていただきます。今後ともご利用よろしくお願いいたします。
「ろすのん」ヨーグルト1ℓではな、1日で飲み切れないのでもう少し早めにシールを貼るなど対応していただければと思います。	現在、値引き基準を設けておりそれに従ってすすめております。確かに容量の多いものは使い切れなそうですね。ケースバイケースもありますので今後検討していきたいと思えます。
「おおぞら」をサンプルでもらって使ったら感動しました。柔軟剤が不要でふわふわの出来で満足しています。価格がもう少し安ければ利用しやすいです。	今のところ残念ながら値下げの予定はございませんが、1/21～2/20までセールを実施いたします。ご利用をお願いいたします。

声	回答
かのや店のテナントで惣菜（体調不良）は何をたべたのでしょうか。	保健所よりテナント製造の惣菜品と因果関係が明確でないと判定されましたので、商品は特定できませんでした。
熱中症予防でハーフパンツを試験的に導入されたとのこと結果がどうでしたか。	2事業所にて試験的に導入を行った結果、職員からは機能性や熱中症予防の観点から高い評価を得ております。一方で、虫刺されを心配する声も多く挙がりましたが、スパッツを着用することで怪我防止や虫刺されの抑制につながることが確認されました。これらを踏まえ、次年度に向けて全体での展開を検討しております。
パールライスの「あきの舞」はいつから店頭に並びますか。	新品種「あきの舞」は、現在 店舗では「はい！おかわり」という名称で販売されています。「はい！おかわり」は市内の子ども食堂を利用する子どもたちからの応募により決まった商品名です。パールライスは、お米の販売重量の1%相当（初年度予定3トン）を、令和8年度から子ども食堂等に無償提供する取り組みを行う予定としています。
テナント内のお惣菜部門の衛生管理について安心、安全の確認方法として消費者に対して教えてほしいです。	ご意見ありがとうございます。惣菜テナントの衛生管理は直営惣菜に準ずる形で行っています。また、商品検査センターによる衛生点検も直営同様に実施しています。引き続き、衛生管理や品質管理に努め、組合員さんに安心してご利用いただけるよう取り組んでまいります。
会合にだされる飲料水について、いつもお茶のペットボトルオンリーのようですが人間の体の70%は水分で占められています。できたら” 志布志の水” とか提供をして頂けると助かります。	いただいたご意見も参考にしながら、今後の会合などの飲料の工夫も実施していきます。
今後、高齢者の増加に伴い、第4の柱” 住み続けられる町づくり” については” すべての人に健康と福祉” に対する結果報告もしてほしいと思います（どのくらいの団体に説明、情報提供など）	地域別総代会議の中では、主に行政の訪問活動について状況報告を行っていますが、その他の活動についても詳細な報告ができるように取り組みます。
回収BOXを知らない人がいます。宣伝が下手なのは。	引き続き県内19店舗、伊佐センター、指宿センターに回収BOXがあることをチラシ等で広げて行きます。
セルフレジの新設の要望がありました。	来年度の検討段階に入っており、要件項目の整理をしています。長崎や福岡ではスタートしています。城西店のスマイルロードでも声があがった一方で、会話しながら買い物したいとお声もあります。
子育てひろばのスタッフの一員です。コースケの着ぐるみが少ないのですか。	コープかごしまでは、2025年からコーすけの着ぐるみは老朽化によりありません。現在、共済からのレンタルで運用にしています。また、全国貸し出し（着ぐるみ）の為に利用できない日が多くあります。
城西店のように「スマイルロード」を始良店も考えていますか。	現在、いただいたご意見・ご要望を売り場や運営に活かし、日常的に見える化できる仕組みを全店で準備しております。

声	回答
店舗にフルセルフレジを導入してほしいです。	現在セミセルフレジはあります。来年度は検討段階に入っており、要件項目の整理をしています。長崎や福岡ではスタートしています。一方では会話しながら買い物したいとお声もいただいています。
米不足については供給は安定しているとのことですが、価格は高いままです。米の価格は消費者にとって安い方がいいのですが生産者の立場ではコストを考えた適した価格どのくらいなのでしょう。国は、主食である米の国内自給を考え安定供給と価格を農政は考えてほしいです。	米の適正価格は生産者が再生産可能であること消費者が購入可能であることを両立できる価格と考えます。そのことに政府が政策や財政出動など積極的に関与することが求められると思います。コープかごしまとしてそれぞれの声や情報に耳を傾け、また政府への働きかけをすすめていきます。

第1 域別総代会議 アンケートについて

第1 地域別総代会議に実出席（オンライン出席）された方へ「CO・OP ざくざく豆乳クランチ」と「CO・OP ちょっとがうれしいふんわりたまごの親子丼の具」を紹介しました。たくさんのアンケートをいただきましたのでご紹介いたします。

ご自身、ご家族の感想		
No.	「CO・OP ざくざく豆乳クランチ」	ニックネーム
1	パッケージの中に入って清潔。一口大で手ごろな大きさ。味はサクサクで音が出てとてもまろやかで豆乳の味がよくする。とても食べやすい。体によいと思う。	
2	サクサクして甘さひかえめでとてもおいしく子供(孫)にも喜ばれました。	
3	ホワイトチョコが好きで、食べたら美味しかったので止まらなくなりました。気になったことがありました。ワッフルコーンと豆加工食品(大豆パフ)には”遺伝子組み換えではない”又は”分別生産流通管理済”の表示が無かったために購入することを控えていました。	MAKO
4	総代会議の前、いただく前にお店で購入し”美味しい”と思いました。豆乳クランチが美味しかったので「ココアクランチ」も買いました。個包装になっているので職場にも配り好評でした。	
5	ミルク風味がたっぷりとてもおいしいです・食感もいいですね。タンパク質、カルシウムも入っているのは嬉しいです。小さな子供から大人までいただけます。ざくざくシリーズのココア味も帰りに買ってみました。	
6	おいしかったです、原材料の豆乳の豆は遺伝子組み換えではないのでしょうか。表示義務がないので仕方ありませんが、ふと気になりました。	matchan
7	小さめで口に入りやすくざくざく感もけっこうあって食べ応えがありました。甘さも程よくて美味しかったです。	
8	カルシウム不足には手軽におやつでも補給できるのは嬉しい。味もくどくなくさわやかなので食べすぎに注意!!	
9	パッケージを見た時はそんなにおいしい感じがしなかったのですが、1個食べたら止まらなくなり、ほとんど食べてしまいました。甘さもちょうど良い感じです。	
10	ザクザク豆乳クランチ・ザクザクココアクランチともサクサクした食感に甘さがあり、食した後にまだ口の中においしさが残っていてこれならと早速購入。太極拳・三教室に個配でも取り寄せ、お茶の時間にだしたところ、チョコ大好きと好評。	
11	おいしかったです。ただ何個も食べたいとは思いません。1個で充分。買いたいとも思わない。	名無しの権兵衛
12	食べ比べするために店舗にてざくざくココアクランチを食べてみました。普段このような商品を購入しないので新たな出会いでした。子供さんのおやつにはいいですね。昨年フルーツグラノーラをお勧めされましたが私はこちらの方が好みます。	
13	やめられない、止まらない状態でパクパク食べました。	のえちゃん
14	おいしい。甘すぎる気がする。個数を書いてあるので人数分け合えるので助かる。もう少し大きい方がよい。	みつきー
15	甘さが控えめで優しい味が良かったです。硬さも程よく硬いものは苦手ですが、サクサク感も楽しみながら無理せず咬めました。(クランチでもかなり硬いものもありますよね。)	サラりん

16	豆乳のくせが抑えられていて食べやすい。味が濃い。	のんちゃん
17	サクサクして個包装で食べやすかったです。	hiro
18	甘くて食感が良かった。おいしい。	
19	食べ出したらやめられなくなります。サクツとしていて甘さも私にはちょうどいいです。個包装で食べたいときに食べたい分だけというのも良かったです。	mimi
20	豆乳の味・香りというよりホワイトチョコの味が最初に感じました。食べやすくおいしいです。	くにちゃん
21	材料が大豆なのでとても嬉しいですよ。おいしかったです。もう少し糖分を減らしてもいいと思いました	
22	・口に入れた時にキャラメルのようなとろける甘さがあって、中はザクザクのせんべいのようなクッキーのようなものがあるのが結構好きかも。(息子の感想) ・さわやかな風味が気に入りました。手軽にたんぱく質もとれるのでおやつにちょうど良いと思いました。(50代母) ・大きさがちょうどよい。(50代父)	ギョギョ!!
23	私はおいしいと思いましたが、ホワイトチョコが苦手な家族は、いまいちだったようです。	きなこっこ
24	たんぱく質、Caが摂れるお菓子で、味も甘さを抑えていておいしかったです。もう少し柔らかければ幼児から高齢者まで親しまれそうと思いました。	スヌーピー & ウッドストック
25	私には甘さがとても強く、最後まで食べることができませんでした。ワッフルコーンとビスケットの食感の良いと思いましたが、2個目を食べた人はいませんでした。改善の参考になれば幸いです。	Mitsuko
26	とてもクリーミーで美味しかったです。食べ終わっても口の中にクリーミー感が残っていて甘さもとうどいいです。ただ、びっくりするぐらい小さいです。	きいこ
27	甘すぎず豆乳で作っているの子どもにも安心して食べられる商品だと思いました。	ひまわり
28	甘すぎず、歯ごたえもあっておいしかったです。小さな子にも食べさせられます。	ダンダン
29	サクサクおいしかったです。	
30	豆乳というのが 体に優しくて なかなか他店にはなくて良かったと思います。豆乳臭さを感じないホワイトチョコとなんら変わりなく美味しかったです。	
31	サクサクして美味しいですが添加物が多いですね。	
32	ふわっ と サクツと止まらない美味しさです。	
33	おいしかったです。食べやすくてつつい手伸びました。	
34	ざくざく豆乳クランチはホワイトチョコにクランチが入ってるような感じで、とてもおいしかったです。	ちょこペー
35	ざくざく豆乳 本当にざくざくで食感がよかったです。しかし、私はホワイトチョコレートが苦手なので友人について食べてもらおうと好評でした。	みちひろ
36	ザクザク豆乳クランチ普段お菓子は買いませんが、人にあげたり手土産で持っていくのにいいかなと私は思いました。	きみまる
37	豆乳クランチ 体にも良さそうでおいしかったです！	みきママ

38	豆乳クランチは個包装なので、食べたいぶんだけ出せるのが良かったです。食感もよくおいしかったです。	
39	サクサクとしておいしかったです、もう少し甘さ控えめの方が好きです。	
40	豆乳クランチ→味がしっかりしていて大きさがピッタリ！個包装なうえ、たんぱく質カルシウムもとれて、子供のおやつにピッタリです。	くまママ
41	歯ごたえがあっておいしかったです。たんぱく質、カルシウムが摂れるのでおやつにもちょうどいいです。お弁当を持っていく子どものお弁当にそえていたら喜んでました。	マロロ
42	一口サイズでサクッと食べれておいしい！サクサクしておいしかったです。	マー
No.	CO・OP ちょっとがうれしいふんわりたまごの親子丼の具)	ニックネーム
1	形は少量でちょっと小腹がすいたときにとても良い。 味は良い。手軽で手頃。卵が風味が良い。	
2	食事を作る元気のない時に使いました。きちんと分量(水)を計らずに作ったものですから濃い味になってしまったので、次はちゃんと60ml計って作りたいです。助かりました。(具合の悪い時に時短料理で)	MAKO
3	コープの親子丼初めてです。 お茶碗1杯にちょうど良い。主人がお昼1人の時、作って食べたらすごく量も味も良かったです。1人の時、ラーメンが多かったのですが、米好きの主人はこの親子丼を買い置きして～と言われました。まだまだ知らない商品(食べたことのない)があるな(笑)。	
4	フリーズドライの親子丼はあまり期待していませんでしたが記載通りに作ってみるととてもおいしかったです。お湯を入れて混ぜると不思議にちゃんと親子丼の具になりビックリ!!おいしい!!三つ葉の香りと卵の甘味もありとてもおいしかったです。また、購入してちょこっと食べる時用にストックします。災害時用にもいいですね。	
5	これもおいしかったです。災害備蓄にいいですね。アマノフーズのカレーもいいですよ。脂っこくなくておいしいので、カタログに載せてほしいです。	matchan
6	手軽にできておいしかったです。いつも白ご飯ですがたまには簡単に丼を食べたいときにしようと思いました。味も薄味でおいしかったです。	
7	名称通り「ちょっと」の量が人によって違うので値段的に少々お高いと感じましたがローリングストックの一部としておすすめ。	
8	1回目、ご飯の上に具をのせてお湯を60ccかけたら上手く具が溶けず口当たりが悪く失敗しました。次は具をお湯に溶かしてからご飯にかけてみようと思ってその作り方にしたらとてもおいしかったです。量も私にはちょうどいい量でした。	
9	理事が青森まで工場見学されてきたとの事。じっくり味あわせていただきました。味は申し分ありませんが、量が一般の方には一食2袋ほしいのでは。手軽で便利です。	
10	おいしかったです。何も無い時は良いかな。買い置きはしておきたい。	名無しの権兵衛
11	お手軽ですが私は利用しません。60代夫婦の世帯でまだ手作りする時間もあるし、お茶碗1杯のごはんであればお茶漬けにします。飲んだ後のお父さん、受験勉強の夜食などにいいんでしょうね。	
12	お湯を少しずつ加えていくと最初はさらさらのスープだったのがトロトロに。そのままご飯にかけていただきました。小さいけど鶏肉も入っていて満足。男性には2個くらい必要な。便利、お手軽、味良しでした。	のえちゃん

13	手軽に食べられておいしい。小腹がすいたときに少し食べられるのがうれしい。ご本でも量を調整出来て満足だった。	みっきー
14	ご飯の量をかなり少なめにしないと物足りないなと思いました。(1回目ご飯が多すぎました)もう少し甘さがあっても良いかなと思いました。手軽に食べれてよいと思いますが、ほんとに「ちょっとが」ですね。	サラリン
15	高校生がおいしいと言いました。とろみがあり食感が良い。	のんちゃん
16	インスタントなので仕方ないと思いますが、肉が硬く味がちょっと濃いめかなと思いました。5歳の孫は嫌いだと言いませんでした。でもお湯を注ぐだけで親子丼が出来るとはすごいと思いました。将来、食事の準備が出来なく(危ないので火を使うな)なった時、とても助けてくれそうです。	hiro
17	ふつうのお茶碗で食べるのにちょうどよくて、あと少し何か欲しい時とても助かります。朝忙しい時、子供たちのご飯にさっと食べられて良いと思います。お湯をかけるだけなのですぐにできるのは、とても使い勝手が良いです。味も甘めで好きです。	
18	鶏肉がもう少し大きい方が良いかな。味が濃いと思いました。	
19	たくさん食べたい人には物足りないと思いますがちょこっと小腹がすいた時などにはいいです。	mimi
20	ちょっと冷える朝に温かいものを子供にたべさせたいので朝食に出しました。量は朝食にちょうど良く、調理も簡単でとても良かったです。皆「美味しい」と喜びましたが、小5の娘はとろみの感じに少し違和感を感じた様子でした。	
21	熱湯を注ぎ入れ好みの濃さで調整できます。何も無い時にご飯だけあればさっと食べられて良いと思います。(余計ですが自分で作ってたべますね)	くにちゃん
22	少量なので気に入りました。自宅にあっただし汁を150ccで溶いて少量のキノコ類を加えました。とてもおいしいと思います。	
23	そばみたいという息子の感想から、だしが効いておいしいのだと思いました。温かいふりかけのように思うとご飯が進みますよ。	ギョギョ!!
24	お汁が多めなので、おじやのような感じでおいしくいただきました。	きなこっこ
25	忙しい時や(何を作ろうかと)困った時、簡単に出来て助かります。味もおいしいでした。非常食としてストックしておくのもアイデアの1つと思いました。	スヌービー&ウッドストック
26	私自身、インスタント食品を食べないため、こちらの商品は試食していません。”コープ商品は安全である”と多くの消費者が感じています。それに答えるためにどのような点に留意して商品が出来上がるのかがわかれば私のようなひとでも手に取りやすくなると感じました。	Mitsuko
27	簡単に親子丼が作れてびっくりでした。量はお昼ご飯にちょうどいいぐらいです。非常食用にストックしておくのもいいと思いました。	きいこ
28	手軽に食べられてたまごのふんわり感がよくて美味しかったです。	ひまわり
29	うす味で小腹がすいた時にや子どもの間食にぴったりの量です。もう少しドライ野菜が入るといいな。さっとできて便利です！	ダンダン
30	もう少し具を入れてほしいです。コストは高くなるでしょう。	
31	ふんわり卵の親子丼は 卵スープとかではなく 親子丼というのが 夜食とかにもいいなと思います 味も優しく体にも優しく美味しかったです。	

32	親子丼の具 卵がふわふわでした。ちょっとお腹が空いてすぐに何か食べたいときにいいですね。	
33	親子丼の具は 本当に少量のどんぶりとして食べるなら、いいのかなーと思いながらも、うちでは利用しないなーと思いました 味も結構濃く、お湯で薄めていただきました 味はよいかと思います。	ちょこペー
34	ちょっとがうれしいふんわり 小腹が空いたときに良いかも！？ 生のミツバを添えると味が引き締まりもっと美味しくなりそう。	みちひろ
35	親子丼の素もすごくいいと思います。どんぶりシリーズ増えるといいと思います。高タンパク質低カロリーのもが増えると嬉しいです。	きみまる
36	親子丼 少し味が濃いめだが、適量で子どもたちにはとてもよかった！	みきママ
37	親子丼の具は、いただくより前に店頭で購入していました。下宿している子どもに便利そうだと思い、荷物に詰めて送ったりしていました。手軽なので自分のお昼にも重宝しています。	
38	親子丼の具は手軽でいいですね。味も気に入りました	
39	親子丼の具→寝坊したときの朝御飯にピッタリです。	くまママ
40	固形物がなくトロトロとしていて、食べがいがいいかも。味は大あじに感じました。親子丼のだけど玉子丼の用。どちらかといえば、たまごスープ感が強いです。	マー

よく購入される「お菓子」はどのような商品か（～コープ商品または他社の商品～）もお聞きしました。ご紹介いたします。

No.	よく購入するお菓子	ニックネーム
1	田舎のおかき⇒外はカリッと中はホロホロ。醤油味	
2	・コープクオリティのワッフル ・コープクオリティの最中	
3	買うお菓子は季節で変わります。夏は断然アイス(チョコ味・クリーム系)、それ以外の季節はチョコ系のお菓子を買います。チョコレートのみを買う事もあればチョコ付きのお菓子を買う事もあります。	
4	・ヤマザキビスケット レモンパック ・明治チョコレート効果cacao72% ・食塩不使用ミックスナッツ ・co-op黒糖ドーナツ ・モンテール エクレア、シュークリーム ・国産小麦の野菜バー	
5	・つまみ種⇒あの手のおかきで一番好きです ・食塩不使用ミックスナッツ⇒コーヒーの友 ・くるみゆべし⇒値上がり悲しい。	matchan

6	・野菜バーが主人も私も好きで食べています。 ・前田のクラッカーは家族が好きでよく買っています。	
7	・サクサクアーモンド⇒カタログに載っていました。年配者の方が軽くておいしいとおっしゃっていました。	
8	・ミックスナッツ・ミックスナッツコレクション⇒豆類が好きなので2割引、半額になっているのを良く買います。(ドラッグストアでまとめ買い)	
9	カタログに載っていれば必ず注文するのがブルボン生協オリジナルバラエティアソート商品、チロルチョコ、たくさんありすぎて品名が浮かんできません。	
10	ぬれせんべい	名無しの権兵衛
11	全国の銘菓(コープカタログ掲載分)	
12	南部せんべい⇒東北応援フェアの時などにお店に並びます。色々な味が一袋に収まっています。	のえちゃん
13	クオリティシリーズがはずれがなくておいしい。バームクーヘンが安くて満足している。	みっきー
14	ほろにがミルクコーヒーサンドにはまっています。80代の母も共同購入で注文していた様です。	サラリン
	南部せんべいなど郷土のお菓子を買います。	のんちゃん
15	みたらし団子、キットカット、和菓子系が好きです。	hiro
16	・ビスケット(マリー・ムーンライト) ・ピュレグミ	
17	・ほろにがミルクコーヒーサンド ・毎日鉄&Caウエハース ・アーモンドクッキー ・ホームパイ ・カカオ好きのためのファミリーチョコレート(カカオ70%)	
18	・コープの塩飴⇒夏場は常時備えています。	
19	じゃがりこ⇒家族が好きなので。 生協の商品では「ショートブレッド」とファミチョコ(カカオ50%)	mimi
20	1年を通して、アイスをよく注文します。ファミリーパックの箱入りは1つのサイズが小さめなので日々のおやつにちょうどよく、夏場は2箱ずつ毎週頼むこともあります。	
21	健康大豆(大阪屋製菓) co-opミックスナッツ co-op黒糖かりんとう⇒安くておいしい co-op全粒粉ビスケット、ミルクビス	くにちゃん
22	・しょうがそら豆 ・田舎のおかき ・黒棒	
23	・co-opアーモンドチョコレートカカオ70% ・ネスレ キットカット オトナの甘さ	ギョギョ!!
24	ポッキーやプッカのようなチョコレート菓子をよく購入します。	きなこっこ

25	・カリカリコーン焼きトウモロコシ味 ・野菜バー ・チョコ ・今川焼 ・ドーナツ ・ポテトチップスなど	スヌーピー&ウッドストック
26	・柿の種柿ピー ・アーモンドクランチチョコレート ・リッツ	Mitsuko
27	coop全粒粉ミルクチョコビス coopクオリティピスタチオカシューナッツの厚焼きせんべい 森永カレ・ド・ショコラ	きいこ
28	各種入っているナッツ(袋入り)を良く買います。そのまま食べても良いしケーキのトッピングにもよく使います。お値段も高いので1日、15日に買うことが多いです。 (生協の商品) 時々、自分のごほうびにクオリティ商品のカステラを買います。とても美味しいです。	ひまわり
29	100菓子シリーズ。とくに「ポンスケ」を買います。種類がもっともっと増えたらいいですね！	ダンダン
30	山田屋の桐葉(とうよう)菓 六花亭のホワイトチョコ	
31	雪塩黒糖	
32	かりんとう	
33	チョコレートやクッキーなど	
34	かりんとう、チョコレート、お煎餅	ちょこペー
35	おせんべい全般	みちひろ
36	普段お菓子は買いませんが、お酒を飲むのでおつまみ系はよく買います	きみまる
37	アモンドビスケット	みきママ
38	クッキー系が好きなので、森永のムーンライトのシリーズなどをよく買います。	
39	菓子類はあまり買いませんが、カップ入りの餡子が好きで、おやつがわりに食べます	
40	芋けんぴが大好きです。 ポリポリ感と、おやつを食べてる罪悪感がお芋で少し和らいで食べすぎないように気を付けながら食べてます。	くまママ
41	チョコビス おいすぎ。子どもも大好きです。あとはポテトチップス系をよくおやつに買っています。	マロロ
42	黒糖かりんとう、フィッシュ&ナッツ、バームクーヘン、 バランスパワー(ハマダコンフェクト(株))	マー